

## LICENCIATURA EN TURISMO

### RES. (CS) 127/13

#### IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

LICENCIATURA EN TURISMO.

#### TÍTULO QUE OTORGA:

Título final: LICENCIADO EN TURISMO

#### NIVEL DE CARRERA

Carrera de GRADO

#### DURACIÓN DE LA CARRERA:

Cuatro años: ocho (8) cuatrimestres

#### 2.5 OBJETIVOS DE LA CARRERA

En las últimas décadas, el Turismo se ha convertido a escala mundial en una de las actividades socioeconómicas, que mayor cantidad de dinero mueve y más salida laboral ofrece. Esto se debe a un extraordinario efecto multiplicador y dinamizador socioeconómico que genera medios no sólo para quienes prestan servicios turísticos, sino también para todos los habitantes de una comunidad

La incorporación de nuevos segmentos de la población a la actividad turística y la multiplicación de prestaciones generó una complejización creciente de las necesidades formativas y fue necesaria la incorporación de saberes de varias disciplinas, es así que en primera instancia aparecieron instituciones de formación profesional laboral, y poco

después las profesiones del turismo efectivizaron su ingreso a los grados superiores del sistema formal.

Un público cada vez más informado, mercados que cambian constantemente, un avance vertiginoso de la tecnología, son algunas de las realidades, que están mostrando una tendencia hacia la configuración de nuevas estructuras organizacionales y sistemas de gestión para lograr una mayor productividad y efectividad. La nueva era del turismo que propuso FAYOS-SOLA como paradigma viable, por su capacidad de respuestas a los embates del futuro, donde los factores de cambio son la flexibilidad, la gestión de calidad, el desarrollo integrado en el entorno, el enfoque hacia el cliente y la innovación.

El turismo en nuestros días es una experiencia de comunicación, ya sea con otros hombres, con la naturaleza o bien con las manifestaciones culturales, donde los alcances cualitativos son sumamente llamativos y trascendentales ya que el turismo, se caracteriza por la complejidad de sus productos.

Actualmente está adquiriendo mayor relevancia la formación de recursos humanos para regiones turísticamente explotables. Sólo profesionales altamente capacitados, podrán potenciar de manera más eficaz lo destacable de cada región o país. En ese sentido, los avances nos han hecho ver, hoy, que no se progresa por lo que tiene en las manos, sino por lo que tiene en la mente.

La futura complejidad del mercado, clientes cada vez más exigentes e informados y nuevos competidores, la clave para la diferenciación y la competitividad está en la generación de un altísimo valor agregado y en turismo esto tiene que ver directamente con el recurso humano.

## **PERFIL DEL TÍTULO**

La carrera ha sido diseñada para la formación de profesionales en el campo del turismo, haciendo especial foco en aquellas cuestiones vinculadas a la investigación, gestión y desarrollo de productos y destinos turísticos innovadores, incorporando criterios de planificación, elaboración y evaluación de proyectos, comercialización, comunicación y gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

## ALCANCE DEL TÍTULO

### Del Licenciado en Turismo:

- › Analizar al turismo, en el contexto de globalización que caracterizan los procesos económicos sociales ambientales y culturales de la actualidad.
- › Dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan desarrollar el turismo como un agente dinámico socioeconómico cultural asociado al contexto regional y nacional.
- › Desarrollar actividades de asesoramiento, gestión, dirección de empresas para organizaciones turísticas públicas o privadas.
- › Identificar, analizar y elaborar Productos –Servicios- turísticos innovadores.
- › Realizar investigación aplicada, relacionada con innovaciones, tendencias y las necesidades del sector turismo, en el ámbito público, privado y académico.
- › Asesorar en la regulación de la actividad con el objeto de optimizar las condiciones de trabajo y la calidad de servicio.
- › Integrar equipos interdisciplinarios para promover la creación y el mejor desarrollo de productos turísticos innovadores.
- › Asesorar y participar activamente en organismos e instituciones, públicos y privados en aquellos temas de su incumbencia.
- › Trabajar en función de la sustentabilidad de los recursos que emplea para el desarrollo de su actividad.
- › Garantizar las relaciones respetuosas entre las comunidades receptoras y los turistas.

## REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA

Los requisitos que deben reunir los aspirantes a ingresar a la carrera son los establecidos en los art. 120 y 124 del Estatuto de la Universidad, es decir: "... haber aprobado el nivel medio de enseñanza, y/o cumplir con las condiciones de admisibilidad que establezca el Consejo Superior, en concordancia con lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Educación Superior N° 24.521. (art. 120) y aquellos que "...sin reunir los requisitos del

120 del presente Estatuto, sean mayores de veinticinco (25) años y posean a criterio de la Institución los conocimientos, capacidades, preparación o experiencia laboral suficientes para cursar los estudios satisfactoriamente, debiendo ser tratado este tema para su aprobación por el Consejo Superior" (art.124).

### DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

La distribución de materias y carga horaria es la siguiente:

COD.	Materia	Duración	Tipo	HS SEMANA	HS CUATRIM	CORRELATIVAS
<b>PRIMER AÑO</b>						
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>						
01	Introducción al Turismo I	C	OB	2	32	
02	Geografía turística Mundial	C	OB	2	32	
03	Destinos y Patrimonio Turístico Mundial	C	OB	2	32	
04	Inglés I (1)	C	OB	2	32	
05	Portugués I (1)	C	OB	2	32	
06	Regulación Jurídica de la Actividad Turística	C	OB	4	64	
07	Informática I (1)			2	32	
<b>TOTAL PRIMER CUATRIMESTRE</b>					<b>256</b>	
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>						
08	Introducción al Turismo II	C	OB	2	32	1
09	Programación de Circuitos	C	OB	4	64	1
10	Geografía Turística Mercosur	C	OB	2	32	2
11	Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur	C	OB	2	32	3
12	Inglés II	C	OB	4	64	4
13	Portugués II	C	OB	4	64	5
14	Trabajo Social Comunitario I		TSC	2	32	
<b>TOTAL SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>					<b>320</b>	

SEGUNDO AÑO						
<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>						
15	Geografía turística Argentina	C	OB	2	32	10
16	Destinos y Patrimonio Turístico de Argentina	C	OB	2	32	11
17	Organización y gestión de Empresas de Transportes	C	OB	4	64	
18	Inglés III	C	OB	4	64	12
19	Portugués III	C	OB	4	64	13
20	Administración y gestión de recursos humanos	C	OB	4	64	
21	Trabajo Social Comunitario II		TSC	2	32	14
<b>TOTAL TERCER CUATRIMESTRE</b>					<b>352</b>	
<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>						
22	Organización y Gestión de empresas de Alojamiento	C	OB	4	64	
23	Geografía turística AMBA	C	OB	2	32	15
24	Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA	C	OB	2	32	16
25	Planificación Turística	C	OB	4	64	
26	Metodología de la Investigación	C	OB	4	64	
27	Turismo Sustentable	C	OB	4	64	
<b>TOTAL CUARTO CUATRIMESTRE</b>					<b>320</b>	
<b>TERCER AÑO</b>						
<b>QUINTO CUATRIMESTRE</b>						
28	Geografía turística CABA	C	OR	2	32	23
29	Destinos y Patrimonio Turístico de CABA	C	OR	2	32	24
30	Organización y gestión de Empresas de Viajes y Turismo	C	OB	4	64	
31	Gestión pública del Turismo	C	OB	4	64	25
32	Taller de Investigación e Innovación turística	C	OB	4	64	26
33	Inglés IV	C	OB	2	32	18

34	Portugués IV	C		2	32	19
	<b>TOTAL QUINTO CUATRIMESTRE</b>				<b>320</b>	
	<b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>					
35	Estadística Turística	C	OB	2	32	26
36	Obligaciones y contratos turísticos	C	OB	2	32	06
37	Informática Google Eart Pro – Sistema Gis – Sistema Integrados Guiemaps	C	OB	2	32	7
38	Organización y gestión de destinos turísticos	C	OB	4	64	8-25
39	Comunicación e innovación tecnológica	C	OB	4	64	
40	Trabajo Social Comunitario III	C	TSC	2	32	21
	<b>TOTAL SEXTO CUATRIMESTRE</b>				<b>256</b>	
	<b>CUARTO AÑO</b>					
	<b>SÉPTIMO CUATRIMESTRE</b>					
41	Gestión de la Calidad en Turismo	C	OB	4	64	17-20-22-31
42	Marketing turístico	C	OB	4	64	17-22-31
43	Elaboración y evaluación de proyectos turísticos ambientales	C	OB	4	64	8-32-39
	Optativas	C	OB		128	
	<b>TOTAL SÉPTIMO CUATRIMESTRE</b>				<b>320</b>	
	<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>					
44	Circuitos e Impacto Ambiental	C	OB	4	64	43
45	Diseño de productos potenciales e innovadores	C	OB	4	64	25-39-41
	Optativas				192	
46	Trabajo Social Comunitario IV	C	OB	2	32	40
	<b>TOTAL OCTAVO CUATRIMESTRE</b>				<b>480</b>	
47	Proyecto Final o Tesina				<b>128</b>	26-33
	<b>Licenciado en Turismo TOTAL DE HORAS RELOJ DE LA LICENCIATURA</b>					
	<b>2624</b>					

OP	<b>Materias OPTATIVAS</b>					
48	<b>Turismo Social</b>	C		4	64	
49	<b>Turismo Rural</b>	C		4	64	
50	<b>Turismo Accesible</b>	C		4	64	
51	<b>Turismo Alternativo</b>	C		4	64	
52	<b>Turismo Educativo</b>	C		4	64	
53	<b>Turismo Cultural</b>	C		4	64	
54	<b>Congresos y Cruceros</b>	C		4	64	
55	<b>Corporativo e Incentivos</b>	C		4	64	
56	<b>Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio</b>	C		4	64	

(1) Se podrá aprobar por examen de suficiencia.