

# Tecnicatura en Diseño de Marcas y Envases

Departamento de Arquitectura, Diseño y Urbanismo



Modalidad presencial

### Primer Cuatrimestre

Pensamiento Proyectual I.  
Sistemas de Representación I.  
Tipografía I.  
Historia del Diseño.  
Física y Química Aplicada.  
Taller de Informática.

### Segundo Cuatrimestre

Comunicación.  
Pensamiento Proyectual II.  
Sistemas de Representación II.  
Tipografía II.  
Morfología I.  
Idioma Nivel I.  
Trabajo Social Comunitario.

### Tercer Cuatrimestre

Diseño de Marcas y Envases I.  
Morfología II.  
Economía.  
Ingeniería de los Materiales.  
Ingeniería de Productos a Envasar.  
Idioma Nivel II.

### Cuarto Cuatrimestre

Sistemas de Representación III.  
Sociología de la Cultura.

Diseño de Marcas y Envases II.  
Morfología III.  
Técnicas de Producción I.  
Tecnología en Procesos y Materiales I.  
Trabajo Social Comunitario.

### Quinto Cuatrimestre

Diseño de Marcas y Envases III.  
Diseño Sustentable.  
Tecnología de Procesos y Materiales II.  
Técnicas de Producción II.  
Ergonomía.  
Metodología de la Investigación Proyectual.  
Asignatura Electiva Grupo I.

### Sexto Cuatrimestre

Heurística.  
Tecnología para la Innovación.  
Diseño de Marcas y Envases IV.  
Laboratorio Experimental de Procesos y Materiales.  
Asignatura Electiva Grupo II.  
Asignatura Electiva Grupo III.  
Trabajo Social Comunitario.

Para acceder al título de Técnico en Diseño de Marcas y Envases, el estudiante deberá realizar un Trabajo Final de carrera, llevado a cabo en alguna de las áreas de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Las áreas de conocimiento que integran esta Tecnicatura son:

- Pensamiento Proyectual.
- Física y Química.
- Pensamiento Crítico y Humanidades.
- Tecnologías y Herramientas para la Producción e Innovación.