



## **CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN POLITICA**

### **Departamento de Cultura, Arte y Comunicación**

**Modalidad:** A distancia

Con el fin de desarrollar actividades de docencia, investigación y extensión de las áreas relacionadas con las ciencias sociales, proponemos formar y producir conocimientos teóricos aplicados a facilitar la interpretación de los fenómenos sociales, en diálogo con el resto de las estructuras que integran la oferta académica de la UNDAV.

**Título:** Licenciado en Comunicación Política

**Duración:** 2 Años (Cuatro Cuatrimestres)

### **Acerca de la carrera:**

El Ciclo de Complementación Curricular es un emergente de la convergencia de dos necesidades fundamentales: las de UNDAV a fin de generar propuestas formativas adecuadas a los tiempos que corren en contextos específicos, y, por otro lado, la de dar respuesta a las inquietudes de la mayoría de los graduados de la Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación, quienes durante años nos han hecho llegar el interés en expandir sus conocimientos en torno a esta experticia en particular

Es por ello que el CCC busca dar respuesta a la actualización, profesionalización y profundización conceptual de los trabajadores y estudiantes de esta disciplina y otras afines. En este marco, los estudios en Museología adquieren gran importancia, ya que no existe otra propuesta educativa de gestión oficial que otorgue formación en este campo disciplinar.

La propuesta de enseñanza de este ciclo de complementación curricular, dictada en la modalidad a distancia, se fundamenta en la participación federal, la equidad de contenidos y la excelencia educativa universitaria.

Los contextos sociales actuales plantean el desafío de formar sujetos creativos con habilidades múltiples y capaces de intervenir en situaciones diversas y adaptarse a una sociedad en cambio permanente.

Esta propuesta pone énfasis en la importancia del pensamiento conceptual como fundamento de la ampliación de las posibilidades de percepción, comprensión de tendencias, procesos globales y adquisición de competencias en el largo plazo. Esto apunta tanto a satisfacer los requerimientos del mundo del trabajo como a responder a las demandas cada vez más complejas de la comunicación contemporánea, la cooperación mediatizada por los sistemas de información, la heterogeneidad de las estructuras temporales y la toma de decisiones.

Pueden inscribirse quienes posean Pregrado de Técnico en Periodismo o egresados de instituciones educativas universitarias o terciarias de gestión estatal o privada.

**Objetivos:**

Es intención del Ciclo Complementario Curricular de la Universidad Nacional de Avellaneda, formar profesionales capaces de diseñar, gestionar y evaluar proyectos de comunicación política, destinados a políticas públicas de la especialidad orientados al desarrollo del campo disciplinar en todo el territorio nacional.

**Perfil del graduado:**

El graduado del Ciclo de Complementación Curricular en Comunicación Política, tendrá una formación humanística, regional, latinoamericanista y científica, que articula e integra saberes contenidos en las mejores habilidades y estrategias para comunicar políticas públicas que hacen a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, con la construcción de una conciencia crítica y reflexiva. Asimismo, podrá desempeñarse como gestor, analista, investigador, asesor, planificador, evaluador, difusor y gestor de estrategias de comunicación política. Su campo laboral está enmarcado en instituciones públicas y privadas, que se involucran en las técnicas de comunicación de la gestión política.

El profesional podrá producir y difundir piezas comunicacionales (periodísticas, documentales, audiovisuales, o digitales) en cualquier medio existente (diarios, radios, revistas, televisión, generación de documentales, páginas web, etc.) así como para analizar críticamente los procesos y la producción política informativa.



## PLAN DE ESTUDIO

### PRIMER AÑO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES
1	Introducción a la Comunicación Pública y Política	6	96
2	Sistema Político Argentino	4	64
3	Análisis del Discurso Político	4	64
4	Problemas Socioculturales Contemporáneos	4	64
5	Comunicación Digital	2	32
			<b>320</b>

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

6	Análisis de Medios y Producción Periodística	4	64
7	Comunicación y Planificación de Medios en Etapas de Crisis	4	64
8	Idioma II	2	32
9	Metodología de la Investigación	4	64
10	Optativas y Actividades Académicas Afines I	4	64
			<b>288</b>



## SEGUNDO AÑO

### TERCER CUATRIMESTRE

11	Comunicación de Problemáticas de la primera Infancia, de Género y de la tercera edad	4	64
12	Taller de Elaboración de Trabajo Final	4	64
13	Comunicación, Territorios y Medios Alternativos	4	64
14	Laboratorio de Medios	4	64
15	Optativas y Actividades Académicas Afines II		64
			<b>320</b>

### CUARTO CUATRIMESTRE

16	Marco Legal de la Comunicación Electoral	2	32
17	Estrategia Política y Opinión Publica	4	64
18	Hipermedia y Estrategias Políticas de Social Media	2	32
19	Trabajo Social Comunitario IV	2	32
20	Optativas y Actividades Académicas Afines III		64
21	Defensa de Trabajo Final		0
			<b>224</b>
<b>HORAS TOTALES</b>			<b>1152</b>



*Los egresados de otras carreras afines, cursarán los niveles 1, 2 y 3 de Trabajo Social Comunitario, y el nivel 1 de Idiomas presentes en el plan de estudios de la Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación, a excepción de que sean egresados de UNDAV y las tengan aprobadas.*