

INFOGRAFÍA

BALANZA COMERCIAL

El saldo del comercio exterior de bienes ya acumula 15 meses consecutivos con superávit.



Autoridades
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE AVELLANEDA

RECTOR
Ing. Jorge Calzoni

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y
VINCULACIÓN TECNOLÓGICA E
INSTITUCIONAL
A cargo de la Coordinación del
Observatorio de Políticas Públicas
Dra. Patricia Domench

COORDINADOR
Módulo Política Económica
Mg. Santiago Fraschina

SÍNTESIS DEL INFORME

- En marzo del año 2022, el saldo comercial alcanzó los US\$ 279 millones. Por lo mismo, las exportaciones se ubicaron en US\$ 7.352 millones, por su parte, las importaciones computaron US\$ 7.073 millones.
- En el tercer mes del año 2022, el intercambio comercial (exportaciones más importaciones) se incrementó un 30,7% interanual y registró un monto de US\$ 14.425 millones. De igual modo, la balanza comercial en el primer trimestre del año 2022 computó un superávit comercial de US\$ 1.394 millones.
- En el primer trimestre del año 2022, las exportaciones alcanzaron los US\$ 19.352 millones. Asimismo, el intercambio comercial ascendió a US\$ 37.310 millones.
- En marzo del año 2022, las exportaciones se expandieron en términos interanuales un 28,5% a causa principalmente de un aumento en los precios del 22,6% y de las cantidades de un 4,9%.
- En el tercer mes del corriente año, las exportaciones en términos desestacionalizados cayeron un 4,7% en relación con el mes anterior. Asimismo, la tendencia ciclo se expandió un 1,1% con respecto al mes de febrero del año 2022, lo que implicó una tendencia positiva en la trayectoria de las ventas externas del país.
- En el mes de marzo del año 2022, las exportaciones de los principales rubros se expandieron de manera considerable en términos interanuales. Las MOA y las MOI aumentaron un 10,5% y 32,3% respectivamente, por su parte, los PP incrementaron sus ventas al exterior un 36,8%. Análogamente, los CyE avanzaron un 118,1%.
- La suba de 32,3% de las exportaciones de las MOI se explican por el avance del 7,7% de las cantidades y de los precios en 22,6% con respecto a igual mes del año anterior. La expansión del 10,5% de las MOA resultó debido al aumento de los precios del 18,2%, puesto que las cantidades retrocedieron un 6,0 %. Por lo mismo, el incremento del 36,8% de los PP se debe por el crecimiento del 21,6% de los precios y del 12,2% de las cantidades. Por último, el crecimiento del 118,1% de los CyE se debe a la expansión del 68,0% de los precios y del 31,7% de las cantidades.
- En marzo del año 2022, las MOI alcanzaron los US\$ 1.921 millones. Por su parte, las MOA se ubicaron en US\$ 2.699 millones y los PP en US\$ 2.106 millones. Por último, el monto de las ventas externas de CyE ascendieron a US\$ 626 millones.
- En los primeros tres meses del año 2022, los mayores socios comerciales del país fueron Brasil, China y Estados Unidos. Las exportaciones a la mayor economía de Sudamérica se incrementaron un 1,7% en términos interanuales y alcanzaron los US\$ 2.461 millones. Por su parte, las ventas externas a China registraron un aumento de 29,9% y sumaron US\$ 1.256 millones. Por último, las

exportaciones a Estados Unidos se expandieron un 65,3% y se ubicaron en US\$ 1.450 millones.

- En marzo del año 2022, las importaciones se incrementaron un 33,0% con respecto al mismo mes del año pasado y alcanzaron los US\$ 7.073 millones. La suba de las importaciones se explica principalmente por un aumento de las cantidades del 16,7% y en los precios de 13,7%.
- La mayor actividad económica y el bajo nivel registrado en marzo del año 2021 debido a las medidas adoptadas por el gobierno nacional a fin de bajar la velocidad de los contagios por coronavirus resultan ser la causa del aumento del 33,0%.
- La recuperación de la actividad económica demandó un mayor nivel de bienes importados, por ello, en términos desestacionalizados, las importaciones se expandieron un 2,3% con respecto al mes anterior, por su parte, la tendencia ciclo avanzó un 2,2% con respecto al mes de febrero del año 2022.
- En marzo del año 2022, se observa que a excepción de vehículos automotores de pasajeros (VA), el resto se expandió en términos interanuales como consecuencia del bajo nivel de actividad registrado en marzo del año 2021. Por ello, PyA se incrementó un 20,3% a causa de un aumento de las cantidades del 12,9% y de los precios de un 6,7%. Por su parte, los BK computaron un avance en términos interanuales de 37,8% debido a una suba de 29,8% en las cantidades y de los precios de un 6,2%.

- De igual modo, los BI se expandieron un 18,5%, como consecuencia de un aumento de los precios del 15,4% y de las cantidades un 2,0%. Por último, los BC presentaron un incremento de 30,4%, producto de un ascenso de 28,3% de las cantidades y de los precios de 1,5%.
- Vale remarcar, el comportamiento de los Vehículos automotores de pasajeros (VA), que retrocedió un 1,2% en términos interanuales debido principalmente a una baja en las cantidades de 5,9%, ya que los precios experimentaron un alza de 5,0%. En contraposición, Combustibles y lubricantes básicos y elaborados (CyL) aumentaron un 195,7% a causa de un incremento en los precios de 82,0% y de las cantidades de 63,9%.
- En marzo del año 2022, los BI alcanzaron los US\$ 2.667 millones. Por su parte, las PyA se ubicaron en US\$ 1.261 millones y los BK en US\$ 1.177 millones. Por último, el monto de las compras externas de BC ascendieron a US\$ 850 millones.

INTRODUCCIÓN

La irrupción de la pandemia del coronavirus se produjo en un contexto de ralentización del comercio mundial, como consecuencia de la crisis financiera de 2008-2009. Asimismo, las medidas adoptadas por los diferentes países para disminuir la velocidad de la propagación del COVID 19 ha afectado gravemente la actividad económica mundial. En esta coyuntura, la economía argentina desde el segundo trimestre del 2018 inició un ciclo recesivo, lo que resultó en una merma significativa de las importaciones de productos y servicios, y un crecimiento moderado de las exportaciones de bienes. Tras la aparición del flagelo del coronavirus, la crisis económica se agravó y redundó en una profundización de la caída de las compras externas y en un derrumbe de las ventas externas. De igual modo, el turismo se vio afectado de sobremanera por las restricciones impuestas por los diferentes gobiernos con el objetivo de reducir los contagios, lo que implicó un descenso de ingresos por este concepto. Sin embargo, es menester destacar que, a pesar del escenario adverso para el intercambio comercial, la balanza comercial argentina durante el año 2020 presentó superávit, lo que permitió el fortalecimiento de las reservas internacionales para hacer frente principalmente al repago de las deudas contraídas por el sector privado durante el cuatrienio gobernado por la alianza Cambiemos.

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), las proyecciones de crecimiento para el comercio mundial se redujeron a causa de la guerra entre Rusia y Ucrania. En este escenario, los precios de las materias primas se incrementaron debido a la relevancia de los países involucrados en el conflicto bélico. Es decir, en base a datos de la OMC, Rusia y Ucrania producen 25% del trigo mundial, el 45% del girasol y el 15% de la cebada. Asimismo, Rusia exporta a nivel mundial el 20% del gas natural y el 9,4% de carburantes. La ralentización del comercio mundial ocurre en un contexto de expansión de los intercambios comerciales de bienes y servicios, puesto que según un informe de la Global Trade Update de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), el comercio mundial aumentó un 13% con respecto al año 2019. En este marco, el sostenimiento de las políticas monetarias y fiscales expansivas serán fundamentales para acelerar la reactivación de las fuerzas productivas y consolidar el control de la pandemia del coronavirus.

La presente infografía tomará como objeto de análisis el desempeño en el sector externo del país a fin de observar su comportamiento en un escenario marcado por la guerra, al mismo tiempo, se llevará adelante un estudio comparativo interanual con el objetivo de visualizar la magnitud de la recuperación del comercio mundial y sus implicancias en la performance nacional.

INTERCAMBIO COMERCIAL

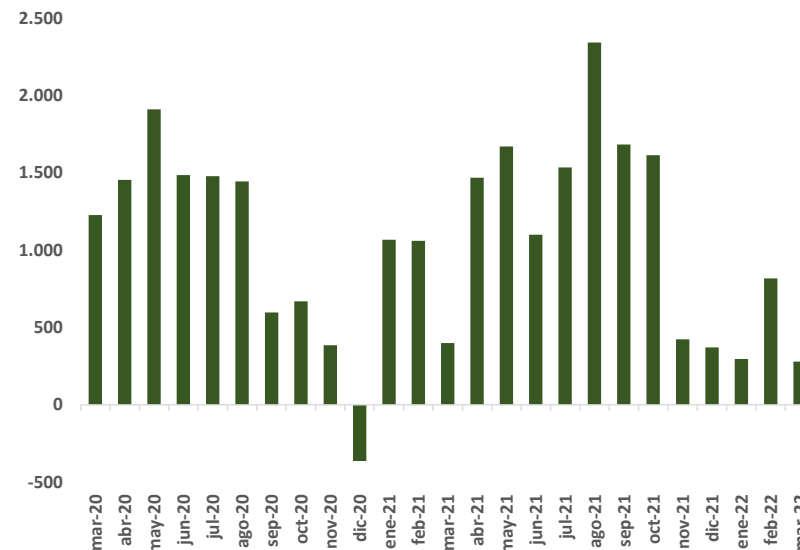
En marzo del año 2022, el saldo comercial alcanzó los US\$ 279 millones. Por lo mismo, las exportaciones se ubicaron en US\$ 7.352 millones, por su parte, las importaciones computaron US\$ 7.073 millones.

En el tercer mes del año 2022, el intercambio comercial (exportaciones más importaciones) se incrementó un 30,7% interanual y registró un monto de US\$ 14.425 millones. De igual modo, la balanza comercial en el primer trimestre del año 2022 computó un superávit comercial de US\$ 1.394 millones.

Los superávits comerciales alcanzados durante el 2019 y 2020, se explica principalmente por la profunda crisis económica iniciada en el segundo trimestre del año 2018 y agravada por la irrupción de la pandemia de coronavirus, es decir, la caída de las importaciones a causa de la recesión económica posibilitó que la balanza comercial registre de manera continua saldos comerciales positivos durante los períodos analizados.

Como se observa en el gráfico, desde los últimos meses del año pasado, la mayor actividad económica implicó un saldo comercial más reducido en comparación con los registrados en los meses previos.

SALDO COMERCIAL MENSUAL (en millones de US\$)



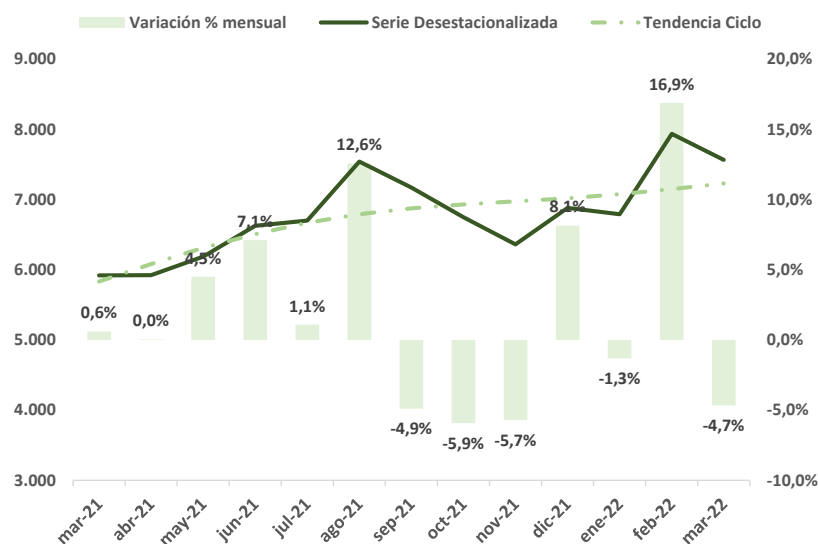
Fuente: Elaboración propia en base al INDEC.

EXPORTACIONES

En el primer trimestre del año 2022, las exportaciones alcanzaron los US\$ 19.352 millones, un récord histórico.

Asimismo, el intercambio comercial ascendió a US\$ 37.310 millones, el registro más alto del siglo XXI.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (serie desestacionalizada; en millones de US\$)



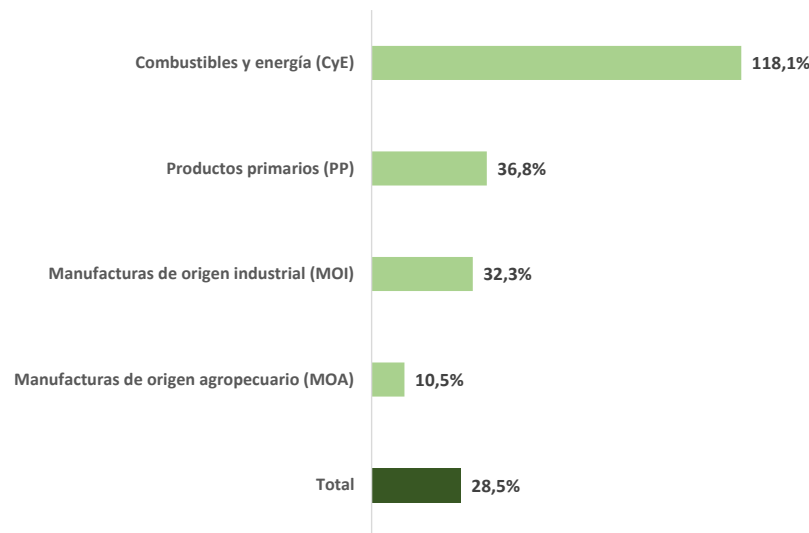
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

En marzo del año 2022, las exportaciones se expandieron en términos interanuales un 28,5% a causa principalmente de un aumento en los precios del 22,6% y de las cantidades de un 4,9%. Como se observa en el gráfico, en marzo del corriente año

las exportaciones en términos desestacionalizados cayeron un 4,7% en relación con el mes anterior. Asimismo, la tendencia ciclo se expandió un 1,1% con respecto al mes de febrero del año 2022, lo que implicó una tendencia positiva en la trayectoria de las ventas externas del país. Vale recordar que, en diciembre del año 2020, el paro de los trabajadores del sector aceitero impactó de manera significativa el comportamiento de las exportaciones, lo que resultó que en el mes de enero se registre una elevada suba de las ventas externas en términos desestacionalizados.

En el mes de marzo del año 2022, las exportaciones de los principales rubros se expandieron de manera considerable en términos interanuales. Las MOA y las MOI aumentaron un 10,5% y 32,3% respectivamente, por su parte, los PP incrementaron sus ventas al exterior un 36,8%. Análogamente, los CyE avanzaron un 118,1%. La suba de 32,3% de las exportaciones de las MOI se explican por el avance del 7,7% de las cantidades y de los precios en 22,6% con respecto a igual mes del año anterior. La expansión del 10,5% de las MOA resultó debido al aumento de los precios del 18,2%, puesto que las cantidades retrocedieron un 6,0%. Por lo mismo, el incremento del 36,8% de los PP se debe por el crecimiento del 21,6% de los precios y del 12,2% de las cantidades. Por último, el crecimiento del 118,1% de los CyE se debe a la expansión del 68,0% de los precios y del 31,7% de las cantidades.

VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS (variación %, Mar 2022 vs Mar 2021)

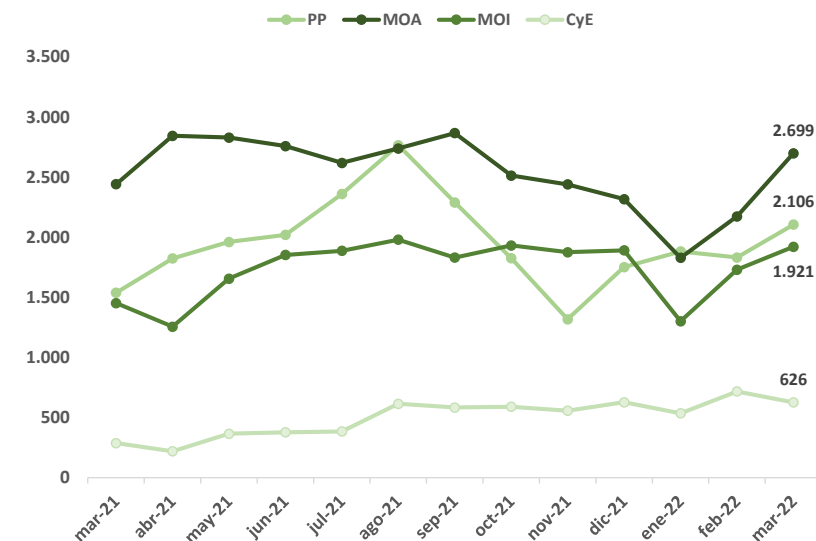


Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Tomando como objeto de estudio la dinámica mensual en cada gran rubro exportador durante los últimos doce meses, se observa que las MOI alcanzaron en marzo los US\$ 1.921 millones, cabe destacar lo significativo de este rubro en el conjunto de la economía por su importancia en el crecimiento del producto y el empleo. Por su parte, las MOA se ubicaron en US\$ 2.699 millones y los PP en US\$ 2.106 millones. Por último,

el monto de las ventas externas de CyE ascendieron a US\$ 626 millones.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS (en millones de US\$)



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Considerando de manera conjunta las exportaciones e importaciones, en los primeros tres meses del año 2022, los mayores socios comerciales del país fueron Brasil, China y Estados Unidos. Las exportaciones a la mayor economía de

Sudamérica se incrementaron un 1,7% en términos interanuales y alcanzaron los US\$ 2.461 millones. Por su parte, las ventas externas a China registraron un aumento de 29,9% y sumaron US\$ 1.256 millones. Por último, las exportaciones a Estados Unidos se expandieron un 65,3% y se ubicaron en US\$ 1.450 millones.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (primer trimestre de 2022; en millones de US\$)

País	Exportaciones	Variación % anual
Brasil	2.461	1,7%
Estados Unidos	1.450	65,3%
Chile	1.270	70,7%
China	1.256	29,9%
Países Bajos	1.060	85,3%
India	909	1,6%
Indonesia	669	38,2%
Viet Nam	642	-17,3%
Perú	620	77,1%
Argelia	493	48,5%

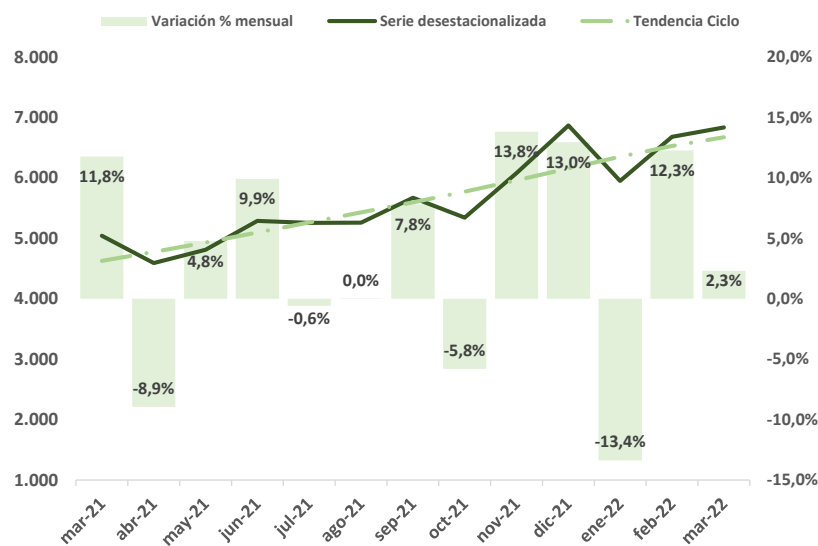
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

IMPORTACIONES

En marzo del año 2022, las importaciones se incrementaron un 33,0% con respecto al mismo mes del año pasado y alcanzaron los US\$ 7.073 millones. La suba de las importaciones se explica principalmente por un aumento de las cantidades del 16,7% y en los precios de 13,7%. La mayor actividad económica y el bajo nivel registrado en marzo del año 2021 debido a las medidas adoptadas por el gobierno nacional a fin de bajar la velocidad de los contagios por coronavirus resultan ser la causa del aumento del 33,0%.

La recuperación de la actividad económica demandó un mayor nivel de bienes importados, por ello, en términos desestacionalizados, las importaciones se expandieron un 2,3% con respecto al mes anterior, por su parte, la tendencia ciclo avanzó un 2,2% con respecto al mes de febrero del año 2022.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES (serie desestacionalizada; en millones de US\$)



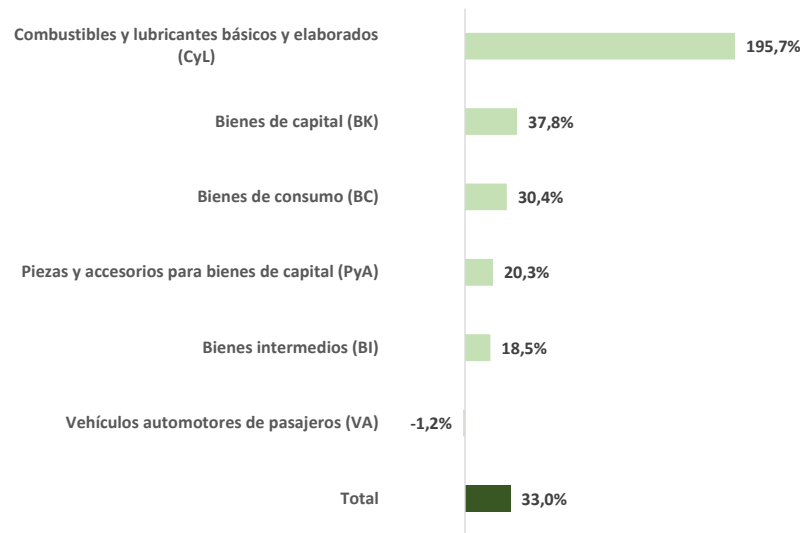
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Tomando como objeto de estudio los principales componentes de las importaciones durante los últimos doce meses, se observa que a excepción de vehículos automotores de pasajeros (VA), el resto se expandió en términos interanuales como consecuencia del bajo nivel de actividad registrado en marzo del año 2021. Por ello, PyA se incrementó un 20,3% a causa de un aumento de las cantidades del 12,9% y de los precios de un 6,7%. Por su parte, los BK computaron un avance en términos interanuales de 37,8% debido a una suba

de 29,8% en las cantidades y de los precios de un 6,2%. De igual modo, los BI se expandieron un 18,5%, como consecuencia de un aumento de los precios del 15,4% y de las cantidades un 2,0%. Por último, los BC presentaron un incremento de 30,4%, producto de un ascenso de 28,3% de las cantidades y de los precios de 1,5%. Vale remarcar, el comportamiento de los Vehículos automotores de pasajeros (VA), que retrocedió un 1,2% en términos interanuales debido principalmente a una baja en las cantidades de 5,9%, ya que los precios experimentaron un alza de 5,0%. En contraposición, Combustibles y lubricantes básicos y elaborados (CyL) aumentaron un 195,7% a causa de un incremento en los precios de 82,0% y de las cantidades de 63,9%.

VARIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR USOS ECONÓMICOS

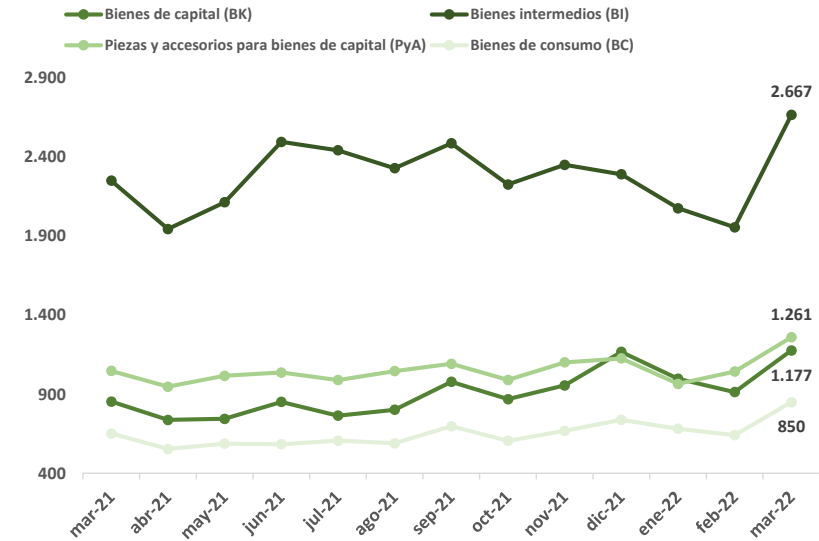
(Marzo 2022 vs Marzo 2021)



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

De acuerdo con la dinámica mensual de las importaciones por usos económicos durante los últimos doce meses, se observa que en marzo del año 2022, los BI alcanzaron los US\$ 2.667 millones. Por su parte, las PyA se ubicaron en US\$ 1.261 millones y los BK en US\$ 1.177 millones. Por último, el monto de las compras externas de BC ascendieron a US\$ 850 millones.

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES POR USOS ECONÓMICOS EN 2021 (en millones de US\$)



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.