

Tecnicatura en Diseño de Marcas y Envases

Departamento de Arquitectura, Diseño y Urbanismo



Primer Año

Primer Cuatrimestre

Pensamiento Proyectual I.
Sistemas de Representación I.
Tipografía I.
Historia del Diseño.
Física y Química Aplicada.
Taller de Informática.

Segundo Cuatrimestre

Comunicación.
Pensamiento Proyectual II.
Sistemas de Representación II.
Tipografía II.
Morfología I.
Idioma Nivel I.
Trabajo Social Comunitario.

Segundo Año

Tercer Cuatrimestre

Diseño de Marcas y Envases I.
Morfología II.
Economía.
Ingeniería de los Materiales.
Ingeniería de Productos a Envasar.
Idioma Nivel II.

Cuarto Cuatrimestre

Sistemas de Representación III.
Sociología de la Cultura.

Diseño de Marcas y Envases II.
Morfología III.
Técnicas de Producción I.
Tecnología en Procesos
y Materiales I.
Trabajo Social Comunitario.

Tercer Año

Quinto Cuatrimestre

Diseño de Marcas y Envases III.
Diseño Sustentable.
Tecnología de Procesos
y Materiales II.
Técnicas de Producción II.
Ergonomía.
Metodología de la
Investigación Proyectual.
Asignatura Electiva Grupo I.

Sexto Cuatrimestre

Heurística.
Tecnología para la Innovación.
Diseño de Marcas y Envases IV.
Laboratorio Experimental de
Procesos y Materiales.
Asignatura Electiva Grupo II.
Asignatura Electiva Grupo III.
Trabajo Social Comunitario.

Para acceder al título de Técnico en Diseño de Marcas y Envases, el estudiante deberá realizar un Trabajo Final de carrera, llevado a cabo en alguna de las áreas de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Las áreas de conocimiento que integran esta Tecnicatura son:

- Pensamiento Proyectual.
- Física y Química.
- Pensamiento Crítico y Humanidades.
- Tecnologías y Herramientas para la Producción e Innovación.