

**ANDARES**  
Nº 2  
setiembre 2020

ISSN: 2591-2887

**MIG**  
Laboratorio de Monitoreo  
de Inserción de Graduados

**¿Por qué trabajar bajo la forma de  
Laboratorios MIG?**

**Marta Panaia**

¿El diseño es solo para el consumo de las elites?

**La formación en diseño tiene historia  
y marca propia en la UNDAV**

**Vanina Simone**

**Reflexiones sobre el futuro incierto  
del turismo pos Covid-19**

**Laura Tottino**

**Actividades**

**La UNDAV en cifras**



## ¿Por qué trabajar bajo la forma de Laboratorios MIG?

Marta  
Panaia

El Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados de una unidad académica, a nivel universitario, es una usina de datos, diferenciando carreras y títulos y, al mismo tiempo, un grupo de investigación que remite a la Secretaría Académica para dar basamentos científicos a su tarea. El sistema consiste en diferentes formas de registro a través de un sistema de sensores; un sistema de relevamiento; un sistema de procesamiento de la información, un sistema de investigación, y un sistema de difusión estadística y estudios temáticos.

El objeto de estos relevamientos y estudios es conocer las trayectorias laborales de los/as egresados/as, alumnos/as y abandonadores/as del sistema y sus modalidades de inserción en el mercado de trabajo, los títulos y especialidades más demandadas, las características de esta demanda y cuáles son los requerimientos de la formación necesarios con posterioridad al egreso, así como cuáles son las que ofrecen las universidades, y en qué medida pueden ir adaptándose con más facilidad a las demandas actuales o modificando sus planes de estudio para facilitar los cambios que logren una mayor afinidad con los requerimientos de esa demanda. Para analizar los problemas que se les presentan y ofrecer otras alternativas. Para conocer los principales obstáculos que encuentran en su pasaje del mundo universitario al mundo del trabajo. Para saber qué conocimientos les fueron más útiles y cuáles les faltaron. Cómo se van modificando las demandas del mercado de trabajo. Entendemos por trayectorias la estructura de decisiones que toma cada graduado/a o estudiante (o generación de estudiantes y graduados/as) para ir ocupando sucesivas posiciones en un proceso de temporalidades sociales de distintas escalas (familiar, institucional, sectorial, societal, histórico) que transforman permanentemente el contexto en que se encuentran.

El Laboratorio elabora e instrumenta un dispositivo de relevamiento estadístico atendiendo las temporalidades de estos procesos y generando datos estadísticos para una investigación permanente y comparativa sobre la trayectoria y la modalidad de inserción de los/as egresados/as y las características de la demanda que plantea el sector productivo a las carreras universitarias de distintas unidades académicas, las profesiones más demandadas, las características de esta demanda y cuáles son los requerimientos de la formación que son necesarios posteriormente al egreso, así como cuáles son las que se demanda a las universidades, facultades y carreras con procesos de excelencia y vinculación con sus respectivas regiones. La idea de que estos dispositivos son adoptables por cualquier unidad académica estuvo presente desde el principio, para evitar la babelización del sistema y permitir —en la medida que se implementa esta metodología en distintas regiones del país— hacer trabajos comparativos en las mismas carreras de distintas regiones o entre unidades académicas. Lo que sí es cierto es que la instalación de un dispositivo técnico en una institución produce, por un lado, nuevas relaciones políticas y, por otro, un nuevo régimen de autoridad, con lo cual esto deberá adaptarse en cada caso a la situación existente. Los Laboratorios MIG construyen cuatro módulos: 1. Módulo de investigación temática. 2. Módulo de relevamiento de información. 3. Módulo de procesamiento de información. 4. Módulo de difusión.



Estos cuatro módulos conforman el equipo indispensable para instrumentar un dispositivo de relevamiento estadístico y una investigación permanente sobre la trayectoria de los/as egresados/as y las características de la demanda. La producción estadística y temática es la base de un servicio de prensa, información a grupos especiales (como estudiantes secundarios, Colegios de Graduados y servicios de orientación al estudiante) y de estudios en profundidad que favorezcan la adopción más racional de las decisiones tanto para la unidad académica como para el propio estudiantado universitario, así como para las expectativas más claras de los/as estudiantes. Por otra parte, la continuación de estudios a lo largo del tiempo favorece la adopción de inversiones más eficientes en las unidades académicas y de las propias autoridades educativas al reducir el nivel de deserción y aumentar el número de graduados del sistema.

Actualmente no existen estadísticas comparables sobre el mercado de trabajo profesional y esta propuesta surge como necesaria en el marco de una situación de profunda reconversión de las propias unidades educativas que carecen de los datos necesarios para evaluar sus propios cambios y contar con datos más precisos para evaluar la relación costo-beneficio, ya que son ellas las que gestionan la formación de los profesionales, que luego deberán actuar en la sociedad.

Cada casa de estudios posee algún sistema de pasantías o servicios de empleo que produce estadísticas coyunturales, pero generalmente no son comparables ni sistemáticas y carecen de una difusión dirigida a los/as usuarios/as. Las más de las veces están en manos de los Centros de Graduados, que los utilizan con fines electorales y no cumplen con ningún objetivo de investigación. Tampoco sirven para las autoridades como instrumento de políticas, sino como registro administrativo.

La gran cantidad de egresados/as sin empleo en algunas carreras, la declinación de las matrículas en otras o el alto índice de deserción por las falsas expectativas creadas por una imagen inadecuada de las mismas hace que se pierdan muchos recursos invertidos en la formación de profesionales que nunca llegarán a ejercer, que se irán del país o que deberán subutilizar sus conocimientos por falta de demanda. Por último, esto puede estar disminuido por un porcentaje de ellos/as que consiga trabajo de menor calificación y de menores ingresos. Otras situaciones alternativas, que se pueden evitar, son las de fragmentación social, por establecer un sistema de restricción del ingreso, en carreras en que la matrícula se convierte en inmanejable. ■

# ¿El diseño es solo para el consumo de las elites? La formación en diseño tiene historia y marca propia en la UNDAV<sup>1</sup>

**Vanina  
Simone**

A casi diez años de la primera cursada de la tecnicatura en diseño de la UNDAV y el reconocido aporte a la comunidad a partir de la producción solidaria de protectores faciales para prevenir la pandemia del Covid-19, nos preguntamos en este artículo si la formación en diseño en la UNDAV ha podido construir un camino que la diferencie de otras instituciones educativas y de una concepción sobre el diseño ligada a los consumos de las elites, como nos indica su directora, la diseñadora Lucrecia Piattelli, en el marco de una entrevista realizada en el mes de julio del presente año.

Veamos el recorrido de la carrera, sus docentes, la investigación y la impronta particular de estas carreras, para luego contar la experiencia de producción colaborativa y solidaria de mascarillas faciales en el contexto pandémico actual.

Las carreras de diseño en la UNDAV son la Tecnicatura de Diseño de Marcas y Envases, la Licenciatura en Diseño Industrial y un Ciclo de Complementación Curricular en la Licenciatura, antes incluidas en el Departamento de Producción y Trabajo. A partir del nuevo Estatuto cambian los departamentos académicos y se van creando nuevas carreras. Desde

2015 se conforma el nuevo Departamento de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. La Tecnicatura en Diseño de Marcas y Envases se inicia con la creación de la Universidad, es la carrera presencial más antigua del actual Departamento, cuya primera cohorte de estudiantes es de 2011. Tres años más tarde se crea la Licenciatura de Diseño Industrial que incluye la realización de una tesina de grado.

En materia de investigación el Departamento cuenta con dos espacios: Centro de Estudios del Habitar Popular CEHP (que está conformado fundamentalmente por investigadoras e investigadores de Arquitectura) y el Colectivo de Investigaciones en Diseño y Producción del Conurbano CIDIPROCO, aprobado como tal en 2019 y asociado a la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la provincia de Buenos Aires. En el CIDIPROCO se llevan a cabo tareas de formación en investigación, tesis y proyectos con perspectiva de género y se articulan dos líneas de trabajo con fuerte anclaje territorial y comunitario; una referida a la producción de conocimiento sobre diseño para dar respuesta a necesidades sociales, y la otra sobre condiciones de vida y estrategias de reproducción social en el conurbano bonaerense.

Respecto de las características del plantel docente se destaca que poseen perfiles diversos. Algunos/as provienen del ámbito profesional y otros/as cuentan con perfiles académicos. Esta combinación permite generar espacios formativos y de aprendizaje con una orientación integral. Es decir,

*En el CIDIPROCO se llevan a cabo tareas de formación en investigación, tesis y proyectos con perspectiva de género y se articulan dos líneas de trabajo con fuerte anclaje territorial y comunitario. Una referida a la producción de conocimiento sobre diseño para dar respuesta a necesidades sociales y la otra sobre condiciones de vida y estrategias de reproducción social en el conurbano bonaerense.*

<sup>1</sup> Se agradece la colaboración y participación de Lucrecia Piattelli, diseñadora y directora de las carreras de Diseño en la UNDAV.



desde proyectos de diseño convencionales, que agregan valor a productos con fines de su comercialización hasta proyectos y productos orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, grupos o comunidades. En este sentido, el campo laboral de los graduados y las graduadas excede los sectores destinados a la elaboración de diseños industriales para el consumo masivo o la búsqueda de rentabilidad y abarca áreas en las cuáles la preocupación por el bienestar de las personas es la prioridad. Los resultados de las tesinas de la licenciatura en diseño de los/as dos primeros/as egresados/as ilustran esta última orientación. Ambos proyectos “fueron evaluados con las más altas calificaciones. Ambos estudiantes comenzaron sus trámites de patente y registro de modelo industrial ya que son productos nuevos que tenían vacancia en el mercado industrial. Ahora bien, se trata de proyectos inclusivos que buscaron poner su eje de atención en usuarios que antes no fueron contemplados por el diseño, productos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas” (Piattelli, 2020). Uno es una prótesis para deportistas y jugadores que han sufrido accidentes en sus miembros y necesitan protecciones para continuar con sus actividades, se trata “de un producto que no existe en el mercado, ni siquiera en el mercado médico ortopédico. Es un producto que involucra un sector de la sociedad que estaba excluido”. El otro proyecto es un diseño de herramientas para aprender orfebrería, principalmente “está pensado para los vendedores ambulantes y tiene como novedad un trabajo sobre la ergonomía de esas herramientas que hace que el aprendizaje no produzca lesiones en los dedos. La herramienta es un objeto de diseño industrial al cien por cien”.

*“Organizar cómo comprar o cómo obtener los materiales, cómo llevarlos a las casas de los/las estudiantes que estaban trabajando en el proyecto y a los/as docentes para que puedan producir. Cada uno producía partes distintas y después teníamos dos lugares de cortes de pantallas, una docente de la carrera y un estudiante de la carrera que tiene una máquina de corte láser. Y entonces, entre ellos pudimos hacer los cortes de las pantallas. Después, un lugar para ensamblar... [luego] distribuir en bolsas en la casa de los docentes para que pudieran pasar las personas que representaban a los hospitales a buscarlas”.*

*“El diseño puede estar aplicado a un universo de cosas que no son las que representa la comunidad académica del diseño”. De algún modo, fuimos volcando cada vez más la carrera hacia, yo te diría la integración social... Pensar el diseño como un actor decisivo para integrar otros sectores de la sociedad que no están integrados por el diseño de un corte más tradicional”.*

Lucrecia Piattelli, julio 2020.

Según Lucrecia Piattelli (2020), “la formación (...) piensa el diseño de manera integral pero fundamentalmente piensa, digamos, en formar diseñadores con un pensamiento proyectual (...) y con capacidad de resolver problemas de diseño”. Además de fomentar un pensamiento proyectual y la resolución de problemas de diseño, la formación en diseño en la UNDAV tiene marca propia y está relacionada con la idea de “correr al diseño del consumo de las elites”. Esta visión implica sostener que el diseño puede aportar a procesos de transformación social y se trata de una postura compartida dentro del cuerpo de docentes e investigadores/as de las carreras, según cuenta su directora.

Esta visión crítica y social sobre el diseño está anclada en una universidad pública con objetivos inclusivos y en estrecho vínculo con su territorio y comunidad surgen numerosas iniciativas solidarias como, por ejemplo, la de fabricar mascarillas protectoras para evitar contagios en la actual pandemia del Covid-19.



La pandemia no es solo un asunto médico o sanitario, implica el trastocamiento de nuestra vida social, del orden cotidiano de certezas y prácticas, al mismo tiempo que la movilización de conocimientos y recursos para restablecer una nueva normalidad que nos sea significativa. La comunidad educativa de la universidad, y en este caso de las carreras de diseño, han movilizado conocimientos técnicos y sociales y recursos públicos y particulares/privados para llevar adelante acciones que promueven la integración social y brindan nuevos sentidos a dichas prácticas. Los y las diseñadores/as que pueden dar respuesta a los problemas y la decisión y producción de las máscaras es un caso ilustrativo.

En el mes de marzo del corriente año, desde el CIDIPROCO, docentes e investigadores/as comenzaron a intercambiar conceptos y opiniones acerca de un archivo abierto y de libre acceso de máscaras de protección facial diseñado por el checo Josef Prusa que circulaba en el ámbito de los denominados “makers”. Desde el Laboratorio de Impresión 3D, creado en 2013 como parte del sistema nacional de ciencia y técnica, comenzaron esta iniciativa solidaria —con la colaboración de estudiantes y egresados/as— asociada con la pandemia, “único tema de conversación que devoraba nuestro tiempo, ánimos e intercambios” (Piattelli, 2020b).

El equipo de investigación pertenece a una red latinoamericana de diseño y a partir de esta red saben que dichos archivos en formato abierto fueron descargados en varios países del mundo. Entonces, a partir de la descarga de ese modelo original se le hicieron mejoras como la posibilidad de regular el ajuste con hebillas y la proyección de una nueva curva para la zona frontal de la misma que permite “producir una distancia entre la superficie del acetato (pantalla) y la nariz. Esa distancia es variable, además, por ejemplo, si vos usas anteojos se establece una distancia como más estandarizada y entonces, logramos ahí una mejora” (Piattelli, 2020).

Cabe aclarar que la primera impresora 3D de origen nacional fue adquirida en 2013 por el Laboratorio a partir de la presentación de proyectos a convocatorias del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación (MINCyT) para ampliación y fortalecimiento de equipamiento e infraestructura para investigación; luego con el financiamiento de otros proyectos completaron el abastecimiento de insumos y accesorios.



### **Producir en forma colaborativa y solidaria**

Ante la iniciativa del equipo de docentes-investigadores y egresados/as del CIDIPROCO, la Universidad —desde la Cooperadora— aporta los fondos iniciales para comprar los materiales y comenzar a producir la primera tanda de doscientas máscaras. Cuando esta acción se difunde por redes sociales, reciben la colaboración de personas que espontáneamente empezaron a decir “yo quiero poner plata para hacer las máscaras” (Piattelli, 2020). Así surge el proyecto de universidad solidaria, se abre una cuenta y reciben donaciones de particulares, es decir, de fondos externos



a la institución. Estas donaciones permiten producir otra cantidad más importante, esta vez, de mil protectores más.

Para llevar a cabo la fabricación en el contexto de la normativa de aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) fueron los mismos estudiantes quienes se fueron autoconvocando —en general se trata de estudiantes que ya ofrecían trabajo de apoyo a los laboratorios— juntamente con los/as docentes de las carreras de diseño. Como algunos/as poseían impresoras 3D en sus casas, se les envía los materiales a sus hogares, luego se retiran las piezas y se ensamblan en otro espacio amplio de propiedad de una de las docentes participantes. La logística es coordinada entre la directora, Juan Pablo López Coronel, responsable del Laboratorio, Marcelo Mauri y Laura Nieves, docentes investigadores. Sin planificarlo hicieron una experiencia de “diseño sustentable, que el mundo tiene que mirar, girar hacia una producción colaborativa y hacia una producción distribuida”, como comenta Piattelli.

Con esta producción colaborativa y solidaria se repartieron 1200 máscaras en más de 30 instituciones públicas (hospitales, escuelas, ministerios, unidades sanitarias) tanto de la región sanitaria VI del conurbano sur, como de la Ciudad de Buenos Aires y la ciudad de La Plata. Un logro de toda la comunidad educativa de las carreras de diseño y de la universidad, de los centros de investigación de la institución, los organismos provinciales y nacionales de ciencia y técnica y la solidaridad de la población. ■

## Bibliografía

- Calzoni, J.; Domench, P.; Presa, A. (2014): *Universidad Nacional de Avellaneda. Apuntes de una fundación*, UNDAV Ediciones, Avellaneda.
- Iavorski Losada *et. al.* (2017) “La universidad Nacional de Avellaneda y los debates en torno a la masificación y democratización de la educación superior de las últimas dos décadas”, en Panaia, M. (Coord.) *De la formación al empleo. El desafío de la innovación*, Miño y Dávila editores, Buenos Aires.
- Piattelli, L. (2020b): “Crónica de una producción solidaria”, *Revista 83 Seguimos conectados*, CIN, pp 14.
- Fuente: Entrevista a Lucrecia Piattelli, diseñadora y directora de las carreras de Tecnicatura de Diseño de Marcas y Envases, Licenciatura en Diseño Industrial y CCC de Licenciatura en Diseño Industrial de UNDAV, julio de 2020.

En la actualidad, las medidas adoptadas por el presidente Alberto Fernández en el país, para contener la pandemia provocado por la Covid-19 y cuidar la salud de los/as argentinos/as impactan paralizando la actividad y genera un derrumbe en las economías de servicios ligados al turismo con una reapertura todavía incierta. El aislamiento que resulta de una medida política para proteger la salud pública frente a la propagación del nuevo coronavirus tiene consecuencias muy negativas y preocupantes en el trabajo y el empleo. Golpea fuertemente a las empresas turísticas y a los medios de subsistencia de los trabajadores y trabajadoras del sector. En el país, y sobre todo en la Ciudad de Buenos Aires, los hoteles, los restaurantes, los/as operadores/as turísticos, aerolíneas y buques de cruceros suspendieron sus actividades. Ante esta coyuntura, la Unión Industrial Argentina, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, Cámara Argentina de Turismo y la Confederación General de Trabajo, se reunieron el 7 de abril para analizar el levantamiento gradual de las medidas de cuarentena y las reglas de distanciamiento social (OIT, 2020). En función de contribuir al gradual levantamiento de las medidas de aislamiento, la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (Faevyt) en el mes de mayo presentó una guía de recomendaciones de seguridad sanitaria para agencias de viajes y turismo que contiene pautas de acción para trabajar en el contexto del Covid-19. Gustavo, Hani, presidente de Faevyt manifiesta que esta guía contiene recomendaciones para las agencias de viajes que garantizan un funcionamiento seguro dentro del espacio de trabajo, además que “Es un documento abierto que establece pautas atendiendo a las recomendaciones actuales, pero teniendo en claro la dinámica de esta pandemia y la posibilidad de un cambio de las condiciones de un momento a otro” (Noticias de la CAT, mayo de 2020).

Para lograr consenso, legitimación y escuchar a las diversas voces del sector, desde el gobierno proceden a crear un grupo de trabajo que integran el Ministerio de Turismo y Deporte, el Ministerio de Salud y las cámaras del sector privado. A pesar de ello y debido a la extensión en el tiempo de las medidas de aislamiento preventivo, los miembros que son parte del sector comenzaron a solicitar que se declare en el Congreso una ley de emergencia para asistirlos/as. “Aseguran que el rubro sufre una fuerte retracción y se podrían perder entre 80.000 y 120.000 empleos registrados durante 2020” (*El cordillerano*, 13 de julio de 2020) sumados a los puestos de trabajos derivados de la actividad turística. A escala global, según estimaciones de la OIT (2020) “la pandemia podría provocar la pérdida de unos 305 millones de empleos, muchos de ellos en el sector del turismo”. Ante este devastador panorama, el gobierno argentino en primer lugar buscó soluciones mediante el diálogo social y, en segundo lugar, con una medida que le otorga ventajas del 50% a toda persona física que decida comprar de forma anticipada servicios turísticos.<sup>1</sup> Esta última es una medida que busca dinamizar y promover la compra de viajes a futuro.

<sup>1</sup> “El Estado financia el 50% a través de partidas presupuestarias” (*Página/12*, 9 de julio, 2020).





Es el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) el encargado de promocionar turísticamente a nuestro país en el exterior. Conforme a ello, el martes 7 de julio en la Cámara Baja del legislativo nacional se debatió la Ley de Emergencia Económica en la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados de la Nación, y se otorgó dictamen de mayoría al proyecto del oficialismo. Sin embargo, no alcanza para satisfacer los pedidos del sector privado, porque es un proyecto destinado a la promoción del turismo. Ante la emergencia económica actual, que los/as obliga a seguir pagando alquileres, sueldos y compromisos tributarios sin ningún tipo de ingreso, esperan un “rescate económico”. No obstante, se están otorgando créditos y diversos planes para asistirlos. Esto explica desde otro ángulo Pablo Reales al manifestar que “estamos en un momento de situación de tanta emergencia, que es muy difícil poder cubrir todos los espacios. Pero a pesar de ello, se está trabajando para que los/as guías de turismo, entre otros/as trabajadores/as accedan a diferentes planes que otorgó el gobierno, como el crédito a tasa 0 y el Fondo de auxilio para prestadores turísticos que otorgó el aporte no reembolsable Aptur”.<sup>2</sup> Este aporte duplicó el número de beneficiarios, que en un primer momento abarcó a 2000 prestadores/as y se extendió a 4000 postulantes que estaban inscriptos y cumplían con los requisitos. El monto del aporte pasó de 100 millones de pesos a 200 millones de pesos.

En consecuencia, es momento de reflexionar sobre cuál es la mejor manera de activar la práctica turística pos-Covid-19, sobre todo en cuanto a la seguridad y al número de personas que viajan. Esto está siendo abordado por el gobierno, que trabaja en el diseño de un protocolo con medidas preventivas de seguridad sanitaria y social para viajeros/as, que asegure una saludable movilidad y los flujos de personas en la ciudad y el país. Que incluya capacitaciones para todas las personas que trabajan para el campo de los servicios, sobre todo los/as ligados/as al turismo, con el fin de prevenir cualquier rebrote del virus y preservar el cuidado de la salud tanto de ellos/as como de los/as turistas.

La apertura de algunas provincias que se encuentran en Fase 5, contribuye a que se comience a promover el turismo interno y de proximidad, pero sin saber si existe un plan o protocolo ligado a las especificidades de la comunidad local que evite un nuevo brote que incremente la pandemia. En este sentido se advierte que el sector de turismo va a tener que enfrentar lo que va a pasar a constituir “otra normalidad”, con el incremento de las prácticas virtuales y el uso de barreras de protección ante el contagio. Si bien el aumento de la actividad informática y virtual en el sector turístico no es nuevo, adquiere otra centralidad en el contexto de la pandemia provocado por el Covid-19.

La aceleración de las prácticas comerciales y laborales *online* y en las redes sociales, que se incrementa marcadamente en 2007 (año que culmina su mandato Néstor Kirchner), y continua su ascenso hasta 2019, se acelera a partir de marzo de 2020, cuando se produce un proceso de aislamiento social, masivo. En realidad, lo que sucede en esta coyuntura es que se visibiliza la partici-

---

<sup>2</sup> Pablo Reales es el actual director de la carrera de Turismo que se dicta desde la UNDAV, entrevista realizada el 15 de julio de 2020.



pación del cliente en los diseños de su viaje, algo que se refleja en los contratos comerciales *online*. Dicha participación del cliente se viene gestando desde mediados de los años 90, con el aumento del uso social de Internet y las redes sociales. Lo que sucede en este nuevo escenario con mayor acceso a la red, es que las empresas comienzan a re-dirigir la oferta a consumidores que participan (activamente),<sup>3</sup> mediante las búsquedas, los comentarios y calificaciones en las páginas y las redes que se utilizan para comerciar. De cara al futuro el uso de plataformas y medios sociales como es el Whatsap, Facebook, Instagram, Twitter, entre otros, habrán de acelerar y masificar esta nueva manera de consumir y gestionar los servicios. Lo que lleva a considerar en el proyecto de Ley de Turismo en Situación de pandemia una forma de proceder para que se recupere la actividad, que “podría ser la implementación de un mercado *online*, donde se ofrezcan productos artesanales autóctonos, generando ingresos genuinos a la población local” (2020:3).

Ante este panorama donde el pronóstico del futuro del turismo es totalmente incierto, la vuelta a la actividad se presume que va a ser lenta. En particular porque la fase de abandono de aislamiento social en Argentina, en particular en la Ciudad de Buenos Aires aún está en proceso. En función de ello, interesa saber ¿cómo se analiza el futuro profesional de la carrera de turismo de UNDAV, con los cambios (pos-Covid-19) que se esperan en el sector?

Pablo Reales, que además de dirigir la carrera de Turismo, es un referente del sector privado<sup>4</sup> responde que cree que a futuro va a ser positivo. De hecho, dice que con otros docentes de la carrera de la UNDAV, acuñaron internamente una frase en las charlas y en las jornadas que se realizaron para la comunidad universitaria este último mes: “No sabemos bien a qué turismo vamos a ir, no sabemos el próximo turismo que va a venir, pero sí sabemos a qué turismo no queremos volver”. Refiriéndose a que no quisieran volver a “ese turismo masivo, a ese turismo invasivo, a ese turismo que solamente tiene la meta puesta en la parte comercial o económica, a ese turismo que no respeta la naturaleza, que no respeta el medioambiente, que no respeta las comunidades receptoras” (15 de julio de 2020).

Esto lo lleva a aseverar que cree que va a haber una reconversión: “En ese sentido yo creo que nuestros estudiantes y nuestras estudiantes tienen una formación, basada en lo social, en lo territorial, en lo comunitario, que va a ser una muy buena herramienta para ese turismo al que hay que volver: Turismo de cercanía, lugares más al aire libre, bueno, eso es lo que venimos haciendo. Va a haber una reconversión aunque desconozco cómo se va a poder viajar, cuándo se va a poder viajar, de qué manera se van a poder llenar los buses. Totalmente desconocido todo, pero bueno, nos acoplaremos a esos cambios” (15 de julio de 2020). Para concluir, considero que el sector de actividad no va a salir indemne de esta crisis generada con el Covid-19, sin embargo una mejor reconstrucción del turismo permitiría acercarlo más a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OIT, 2020). Por eso es muy importante que la vuelta a la activación turística en el país y en la Ciudad

<sup>3</sup> Como un actor más en el proceso de producción.

<sup>4</sup> Realiza trabajos de consultoría turística, de guiados en los cruceros que arriban a la Ciudad de Buenos Aires, entre otros ligados a la actividad turística



sea consensuada y consumada en forma participativa, incluyendo a todos los actores y las actrices del ámbito público y privado que participan en la actividad: el Estado, las empresas, la población local, incluidos/as los/las turistas. ■

## Bibliografía

- “Avanza en Diputados un proyecto para fomentar viajes internos en 2021. Para el turismo de la postpandemia” (9 de julio de 2020). *Página/12*. Recuperado en <https://www.pagina12.com.ar/277345-para-el-turismo-de-la-postpandemia>
- CAT (Cámara Argentina de Turismo) (20 de mayo de 2020), Recomendaciones de seguridad sanitaria para agencias de viajes y turismo. <http://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/recomendaciones-de-seguridad-sanitaria-para-agencias-de-viajes-y-turismo>
- Daives, R. Daniel (11 de junio de 2020) Proyecto de Ley Declarar de Interés de la H. Cámara las Propuestas de Acción para el Turismo en el Marco de la Pandemia del Coronavirus”. Recuperado de <https://dequesetrata.com.ar/legislador/ver-perfil/rdaives> 11/06/2020 (con Estado Parlamentario) <https://dequesetrata.com.ar/proyecto/camara-de-diputados/2777-D-2020-31063>
- “El turismo local comienza a arrancar. San Luis y Puerto Iguazú se sumaron este fin de semana largo a Mendoza, Salta, San Juan, Santiago del Estero, Mar del Plata, Chubut y Tierra del Fuego” (14 de julio de 2020) *Página/12*. Recuperado en <https://www.pagina12.com.ar/278325-el-turismo-local-comienza-a-arrancar>
- Nota Informativa de la OIT. “El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo” (mayo 2020). Recuperado de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms\\_748876.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf)
- Ministerio de Salud. Aislamiento social, preventivo y obligatorio (DNU 29772020). Recuperado de [https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/aislamiento?utm\\_source=search&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=coronavirus&utm\\_term=grants&utm\\_content=nacional&gclid=CjwKCAjwr7X4BRA4EiwAUXjbt4GXruaZmZR8zoP0jFTaRyT1dKJ09Idhohah-qCS-0Stq-rqtoJqYZhoC7YYQAvD\\_BwE](https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/aislamiento?utm_source=search&utm_medium=cpc&utm_campaign=coronavirus&utm_term=grants&utm_content=nacional&gclid=CjwKCAjwr7X4BRA4EiwAUXjbt4GXruaZmZR8zoP0jFTaRyT1dKJ09Idhohah-qCS-0Stq-rqtoJqYZhoC7YYQAvD_BwE)
- Tottino, Laura (2015): “¿Más Trabajo, Mejor Trabajo? El caso de los trabajadores y las trabajadoras de las agencias de viajes de Ciudad de Buenos Aires”, Tesis de maestría (UBA) <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2015/09/2015tottino.pdf> Acceso el 2 de junio de 2019.
- Turismo: “Es absurdo hacer una ley de promoción y no una ley de emergencia” (14 de julio de 2020). *El Cordillerano*. Recuperado de <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2020/07/13/92730-turismo-es-absurdo-hacer-una-ley-de-promocion-y-no-una-ley-de-emergencia>

# Actividades

El MIG te informa

Reprogramada

## XIII Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales del grupo Montevideo

Teniendo en cuenta la reprogramación de la XIII Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales para los días 4, 5 y 6 de agosto de 2021, comunicamos los nuevos plazos para el envío de resúmenes y ponencias definitivas. Los autores que ya enviaron los resúmenes —hayan sido o no evaluados— no deben volver a enviarlos.

Presentación de resúmenes extendidos: desde el 1° de diciembre de 2020 hasta el 1° de marzo de 2021.

Presentación de trabajos completos: hasta el 1° de mayo de 2021.

Para más información, visite la página web de la Bienal <https://www.xiiibienalugm2020.org/>

Saludos cordiales,

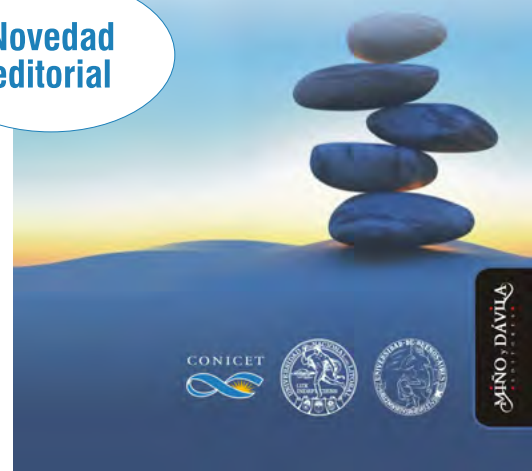
**Comité Organizador Local XIII Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales**

Marta Panaia  
-coordinadora-

## ASALARIZACIÓN y PROFESIONALIZACIÓN

El difícil equilibrio entre la autonomía y la estabilidad

Novedad editorial



## TURISMO VIAJES Y COVID-19

Resultados de encuesta a viajeros/as frecuentes de Argentina

Link en la bio @turismoysociedadigi

Grupo de estudios sobre TURISMO Y SOCIEDAD



## Estudiantes Extranjeros en Argentina según nivel-2016

Estudiantes extranjeros según nivel y sector de gestión. Año 2016.

	Total	Pregrado y Grado	Posgrado
Total	59.706	55.402	4.304
Estatad	41.961	39.956	2.005
Privado	17.745	15.446	2.299

Oferta Académica por nivel - 2017

Ofertas Académicas. Año 2017	
Total Ofertas	12.032
Pregrado	2.511
Grado	5.514
Posgrado	4.007

Ofertas Académicas de Posgrado por nivel	
Doctorado	635
Maestría	1.420
Especialidad	1.952
<b>Total</b>	<b>4.007</b>

Fuente Secretaría de Políticas Universitarias.

## UNDAV - Autoridades

**Rector:** Ing. Jorge Calzoni

**Vicerrector:** Bioq. Ricardo A. Serra

**Secretaria Académica:** Mg. Julia Denazis

**Subsecretaría de Gestión Académica Bimodal:**  
Lic. Cecilia G. Sagol

**Secretaria de Extensión Universitaria:** Lic. Liliana Elsegood

**Secretario de Bienestar Universitario:** Prof. Ignacio Garaño

**Secretaria de Investigación y Vinculación Tecnológica e Institucional:** Dra. Patricia Domench

**Subsecretario de Vinculación y Transferencia:**  
Julián Andrés Ojeda

**Secretario de Planificación y Gestión Administrativa:**  
Dr. CP. Marcelo Firpo

**Subsecretario de Planificación:** Lic. Ricardo Gabriel Herrera

**Secretario del Consejo Superior:** Dr. Ariel Somoza Barón

## Staff

Revista Andares – MIG

Año 1, N° 2 - Setiembre de 2020

La correspondencia debe ser dirigida a: Marta Panaia

Tel.: (54-11) 5436 7500

e-mail: mig@undav.edu.ar

www.faceboock.com/mig.undav

Copyright © Buenos Aires, marzo de 2020.

Todos los derechos reservados. Hechos los depósitos previstos en la ley 11.723. Registro de propiedad intelectual en trámite. Prohibida su reproducción total o parcial sin citar la fuente.

Diseño y edición gráfica: Julia Aibar (UNDAV Ediciones)

**Coordinadora:** Dra. Marta Panaia

**Equipo de Investigación:** Mg. Vanina Simone, Mg. Lauti Tottino, Lic. Ivana Iavorski Losada, Lic. Natalia Iribarnegaray, Lic. Raúl Chauque

**Participan en este número:** Marta Panaia, Laura Tottino, Vanina Simone.