

CONCURSO DE PERIODISMO CIENTÍFICO DIEZ AÑOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

CONCURSO:

Como parte del aniversario de los 10 años de la Universidad de Avellaneda, la Secretaría de Investigación y Vinculación Tecnológica e Institucional (SIVTI) convocan a presentar propuestas en el concurso de Periodismo científico “Diez años de la Universidad Nacional de Avellaneda”

El presente concurso tiene como objetivo estimular la investigación en ciencia, tecnología e innovación de los/as estudiantes de periodismo. Así como promover la comunicación de la ciencia en diferentes formatos periodísticos con una mirada local, situada y que atienda a las problemáticas socioculturales que constituyeron el interés de nuestra Universidad desde sus inicios.

Podrán participar de este concurso estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda. Se podrán presentar hasta dos estudiantes por propuesta.

Se seleccionará una **(1)** propuesta que será evaluada por un jurado compuesto por el Director de la carrera de Periodismo Lic. Santiago Albarracín y dos docentes especializados en periodismo científico, Mg. Cristina Lago y Mg. Damián Profeta. La propuesta ganadora recibirá un premio de \$5.000.

CIERRE DE LA CONVOCATORIA

La fecha de recepción de los trabajos es hasta **30 de octubre 2020**. Por medio de una presentación electrónica a la casilla de correo de la SIVTI: investigacionyvinculacion@undav.edu.ar

LÍNEAS DE ABORDAJE DE LA CONVOCATORIA:

Estrategias de inclusión en las Universidades del Bicentenario

Educación y ambiente

Educación y salud

Ciencia, tecnología e innovación

Educación y cultura

PRESENTACIÓN

La investigación periodística puede ser presentada en formato crónica, entrevistas, reportaje, fotorreportaje.

Crónica: relato detallado de los acontecimientos. Se diferencia de la noticia porque lo que cuenta al principio es el final, es decir, empieza por el desenlace y luego sigue con los acontecimientos de acuerdo a como fueron desarrollándose temporalmente.

Entrevista: No se trata solamente de transcribir textualmente las palabras del entrevistado, sino que supone un acto creativo. El material hablado durante la entrevista (posiblemente grabado) deberá adquirir un nuevo orden, ser seleccionado o recortado, y realizar una adaptación conveniente que permita crear la ilusión de una conversación en vivo.

Una entrevista consta de varias partes. El titular, que resume un aspecto o una declaración del entrevistado, el copete, que es una síntesis que introduce el eje central de la entrevista, puede incluir una descripción del entrevistado y algunas frases dichas por el y, finalmente, el cuerpo de la entrevista que suele estar bajo el formato de pregunta-respuesta. A menudo el cuerpo de la entrevista esta precedido de un breve relato que introduce la información.

Reportaje: Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico.

El reportaje objetivo es considerado un género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica como género interpretativo.

El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. Es un relato descriptivo que no debe incluir opiniones personales o valoraciones del periodista, si bien este tipo de reportaje tiene sus propios rasgos característicos que le diferencian de la noticia.

Quizá el más evidente es que su extensión generalmente es mayor. El reportaje, por tanto, permite al periodista ofrecer un mayor número de datos

complementarios que cuando redacta una noticia en la que debe ceñirse a los elementos esenciales, dada la limitación de espacio con la que trabaja.

Fotorreportaje: Un fotorreportaje es el registro visual de un hecho noticioso de modo que quien lo vea quede bien informado del acontecimiento sin necesidad absoluta de textos.

EXTENSIÓN DE LOS TRABAJOS

Crónica: hasta 10 páginas. Debe incluir una o más imágenes

Entrevistas: 5-6 páginas. Debe incluir una o más imágenes

Reportajes: 5-6 páginas. Debe incluir una o más imágenes

Notas: 5-6 páginas. Debe incluir una o más imágenes

Fotorreportaje: 10 a 15 imágenes