

INFOGRAFÍA

CANASTA DE PASCUAS

La canasta de productos típicos de Pascua se incrementó 61,9% en el último año.



Autoridades
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE AVELLANEDA

RECTOR
Ing. Jorge Calzoni

SECRETARIA GENERAL
A cargo de la Coordinación del
Observatorio de Políticas Públicas
Dra. Patricia Domench

COORDINADOR
Módulo Política Económica
Mg. Santiago Fraschina

SÍNTESIS DEL INFORME

- El consumo en Argentina no termina de recuperarse y para 2019 las perspectivas son pesimistas. Los principales organismos internacionales pronostican un escenario de "deprelación", esto es, depresión e inflación.
- Lo acontecido en el primer trimestre de este año denota un panorama negativo. La represión de salarios reales, a partir de paritarias por debajo de las expectativas de inflación, parece oficiar de limitante para la recuperación del consumo. Asimismo, la baja del salario real que se espera para este año se suma a las caídas consolidadas de los años previos.
- En un contexto de retracción general, los productos con comportamiento estacional, por factores climáticos o festividades, verifican complejidades en cuanto a sus niveles de ventas y rentabilidad. Dada su característica de "consumo cultural no indispensable", pueden ser reemplazados o suprimidos de la canasta familiar.
- En este sentido, en el presente documento, realizamos un análisis de precios para los principales productos de la "Canasta de pascuas". A partir de su evolución desagregada y el seguimiento de precios para los últimos años, inferimos sobre las perspectivas actuales en materia de ventas.
- A partir de un relevamiento de quince establecimientos comerciales del área metropolitana, y otros tantos del interior del país por canales digitales, se llegó a un valor de \$1.447 para la canasta estándar total. Esto es, un 61,9% más que en 2017.
- La misma, es representativa de consumos característicos de clase media. Cuando la canasta se integra con segundas y terceras marcas (canasta económica), se tiene un valor menor (\$635,7). No obstante, la variación porcentual de esta canasta se acerca al 63,6% respecto al año anterior. En contraste, el segmento premium consolida una canasta de \$1.941, con una suba cercana al 59,8% en el último año.
- Del seguimiento a lo largo del tiempo de estos productos, se verifican aumentos sustantivos. De la comparación bianual se desprende un alza del 111%, mientras que en relación a la Pascua de 2015 se acumulan aumentos del 307%. Cabe destacar que, en el período que desde marzo de 2015 a febrero de 2019, un índice de precios sin discontinuidad como el IPC CABA mide una suba general de 235% (bastante menor que la Canasta de Pascuas).
- En el desagregado por producto, también se cae en cuenta de subas sustantivas. Por caso, el segmento de productos dulces presenta una suba promedio del 51,9% a partir de "rosca de pascua (58,5%), "conejo de pascua" (+51,5%), "chocolate en barra" (+47,4%) y huevo de pascua (+50,3%).
- Del grupo de productos ictícola, se desprende un encarecimiento promedio del 71,5%. Esta suba se explica, en gran medida, por el alza en el salmón (+74,7%), camarón (+72,5%) y la merluza (+72,3%). En menor proporción aumentaron los langostinos (+66,6%).
- Cuando se compara con los ingresos de las familias, se cae en cuenta que con el salario mínimo de 2018 se podían comprar casi 24 canastas económicas mientras que, en la actualidad, un salario mínimo alcanza para poco menos de 20 canastas.
- Estos incrementos por sobre el nivel general de precios – ingresos- determinan una caída en el poder adquisitivo de las familias. En el último año, se redujo notablemente el poder de compra del salario mínimo (19,6%) y de la jubilación mínima (16,9%), respecto de las canastas de pascuas.

INTRODUCCIÓN.

La inflación también llegó a las pascuas y con subas que en general superan el aumento del nivel general de precios. Los productos que integran la tradicional canasta de pascuas (pescado, huevos y figuras de chocolate, roscas de panadería, etc.) sufrieron fuertes aumentos respecto del año pasado. Las principales causas de los incrementos de precios hay que encontrarlas en la suba del dólar de los últimos meses, el constante aumento de los costos internos (en especial de la tarifa de servicios públicos para los sectores industriales y comerciales) y subas puntuales en insumos de estación.

La suba del dólar (de casi un 120% respecto de marzo de 2018) tiene un impacto directo en productos típicos de las pascuas, como huevos y figuras de chocolates. Eso se debe a que Argentina no es productor de cacao, por lo que debe importar la totalidad de la materia prima con que se hace el chocolate. Además, han aumentado las importaciones de productos finales listos para la venta al público.

Marzo es típicamente el mes de mayores importaciones por las pascuas y comienzo de las estaciones frías, cuando más sube el consumo. Así, la devaluación impacta de lleno en este rubro y seguramente se encarecerá el chocolate para todo el año. A esto se debe sumar el incremento de las tarifas de servicios públicos y de otros insumos básicos, como el combustible, que tanto para industrias como para el comercio tuvieron un muy fuerte impacto en los balances, al punto de que muchos empresarios resignaron rentabilidad porque no podían trasladar las subas a los precios.

Por otro lado, se registró en las últimas semanas un fuerte incremento en el precio de los huevos, un insumo fundamental en panaderías, confiterías y pastelerías. Según consta en las estadísticas del Indec, la suba en el precio de los huevos supera el 75% (desde febrero de 2018 hasta febrero de 2019). Esto se debió básicamente a la suba de los insumos importados que utilizan para alimentar a las gallinas ponedoras en los criaderos. Si bien se trata de un insumo más, es otro factor que suma incidencia en los precios. Las panaderías también han sufrido el incremento en el precio de la harina, las tarifas de electricidad y gas, los combustibles y el resto de los insumos para la elaboración, al punto de que según el Indec un kilo de pan llega a valer casi 77 pesos (y a este valor resta aún sumarle la inflación del mes de marzo).

Respecto del precio del pescado, se observa que el precio de dicho producto tendió a sobrepasar de manera notoria a la inflación general. El sector pesquero está atravesando una crisis, por la suba del combustible para las embarcaciones, el retraso cambiario que dificulta las exportaciones, los tarifazos y, según señalan en el sector, la elevada presión fiscal. Por otra parte, algunos de los productos que se venden en las pescaderías locales son importados, por lo que se vieron afectados por la suba del dólar.

De este modo, diversos son los factores que afectaron el costo de la canasta de pascua, encareciendo los gastos de Semana Santa.

CANASTA DE PRODUCTOS DE PASCUAS

Como se mencionó en la introducción, a partir de un relevamiento sistemático sobre distintos precios de productos que componen una canasta de pascuas de referencia, se llegó a diversas conclusiones que se exponen en lo que sigue. En primer término, cabe realizar algunas aclaraciones sobre los aspectos metodológicos del relevamiento llevado a cabo. En total, se recabaron datos, tanto numéricos como cualitativos, de 8 productos que representan a algunos gastos típicos del período pascual.

A su vez, para estos 8 productos se relevaron distintas marcas, para luego construir 3 canastas que representan a estratos de diferente poder adquisitivo (bajo, medio y alto). De este modo, se crearon tres tipos de canastas: económica, media y premium. Dicho relevamiento comenzó a realizarse en el año 2015, y desde entonces se recolectan datos sobre la evolución de los precios de los mismos productos, año a año. Con la salvedad de que en aquellos casos en donde no fue posible encontrar el mismo producto que el relevado el año previo, se procedió a reemplazarlo por otro, de características similares.

Asimismo, la muestra tomada está conformada por un total de 15 establecimientos, ubicados en el área metropolitana. Los mismos, son puntos de venta finales minoristas. Vale remarcar que dichas bocas de expendio son las mismas relevadas en cada año. Además, para dotar a la muestra de un mayor grado de representatividad, los datos recabados en establecimientos se complementan con un seguimiento

sistemático de precios en la web de comercios minoristas del interior del país.

En la tabla que sigue, se explicitan los precios promedios de diversos productos constitutivos de la canasta de pascua. Como se aclaró previamente, se relevaron distintas marcas para cada producto, por lo cual cada precio de la tabla hace referencia a un valor promedio.

PRECIOS PRODUCTOS TÍPICOS DE PASCUA

(en \$ y variación % 2019/18)

Producto	Marzo 2016	Marzo 2017	Marzo 2018	Marzo 2019	Var % 2018 - 2019
Rosca de Pascua	\$104,2	\$146,4	\$193,7	\$307,0	58,5%
Conejo de pascua (tamaño medio)	\$68,7	\$97,6	\$127,6	\$193,2	51,5%
Chocolate en barra (40 gramos)	\$22,6	\$31,6	\$40,9	\$60,3	47,4%
Salmón (Kg)	\$154,2	\$220,5	\$280,5	\$490,0	74,7%
Filet de merluza (Kg)	\$108,5	\$150,8	\$190,0	\$327,4	72,3%
Langostino (x Kg)	\$276,9	\$382,1	\$480,0	\$799,6	66,6%
Huevo de pascua (tamaño medio)	\$120,9	\$168,0	\$210,0	\$315,6	50,3%
Camarón (x Kg)	\$205,8	\$298,4	\$370,0	\$638,4	72,5%
Promedio					61,7%

Fuente: elaboración propia, en base a información de mercado.

En promedio, los distintos productos aumentaron 61,7% en el último año. Los productos que más aumentaron son: el salmón (74,7%), el camarón (72,5%) y el filet de merluza (72,3%). Los que menos aumentaron son el conejo de pascua (51,5%), el

huevo de pascua (50,3%) y la barra de chocolate (47,4%). A continuación, se procede a agrupar los productos de las distintas marcas en los tres estratos construidos (canasta económica, estándar y premium). Además, aquellos productos

que en general conforman los gastos típicos de los sectores de más altos ingresos, solo componen la canasta premium (y la misma subdivisión se emplea para las otras dos canastas). Por ejemplo, con respecto al rubro “pescados y mariscos”,

mientras la canasta premium contiene camarones y langostinos, la canasta estándar contiene salmón y la canasta económica filet de merluza.

CANASTA DE PASCUA, POR SEGMENTO

(en \$ y variación % 2018/19)

Canasta	Marzo 2016	Marzo 2017	Marzo 2018	Marzo 2019	Var % 2018 - 2019
Económica	\$207,7	\$301,3	\$388,6	\$635,7	63,6%
Estándar	\$493,7	\$701,0	\$893,8	\$1.447,0	61,9%
Premium	\$771,4	\$1.095,5	\$1.214,6	\$1.941,0	59,8%

Fuente: elaboración propia, en base a información de mercado.

Como se ve en la tabla, el incremento promedio de las tres canastas para marzo del corriente año (interanual) fue de 61,8%. No obstante, las subas de precios han sido asimétricas para cada estrato escogido en función del nivel de ingreso. La canasta más económica fue la que más aumentó (+63,6%), seguida de la canasta estándar (61,9%). Por su parte, la canasta premium fue la que menos subió (+59,8%).

Actualmente, la canasta económica vale \$635,7, la canasta estándar cuesta \$1447,0 y la premium \$1.941,0. Aunque con el paso del tiempo, las diferencias de precios entre las tres canastas se han ido achicando en virtud de la evolución de precios asimétrica ya mencionada.

Asimismo, también se deriva de los datos presentados, que el incremento acumulado durante los últimos dos años para la canasta económica fue de 111,0% mientras que la suba acumulada para los últimos tres años fue de 206,1%. Las otras dos canastas, en cambio, aumentaron menos. La canasta estándar acumula una suba de 106,4% en el último bienio y de 193,1% en el último trienio. Por último, la canasta premium se encareció 77,2% y 151,96, respectivamente en los mismos períodos.

El elevado incremento de precios que se notó en la canasta de pascua en el último año (en relación por ejemplo al nivel de inflación general), junto con aumentos menos significativos

en los salarios y otros ingresos de la población, redundan en una baja del poder de compra con respecto a estos bienes. Esto es, cada vez se debe destinar una mayor proporción de los ingresos para costear la canasta de pascua. Para poder analizar empíricamente lo antedicho, el cuadro

que sigue muestra la evolución de las cantidades de canastas de pascua (del segmento económico) que se pueden comprar con dos fuentes alternativas de ingreso de la población (en diferentes momentos del tiempo). Esto, constituye una medida aproximada de la pérdida del poder de compra.

PODER ADQUISITIVO, SEGÚN CONCEPTO
(en cantidad de canastas y variación % 2019/18)

Concepto	Marzo 2016	Marzo 2017	Marzo 2018	Marzo 2019	Var % 2018 - 2019
Salario Mínimo	29,2	26,7	24,4	19,7	-19,6%
Jubilaciones	23,9	21,2	19,8	16,4	-17,3%
AUH	4,7	4,1	3,8	4,2	8,3%

Fuente: elaboración propia, en base a información de mercado.

Se puede notar, en el cuadro, como los ingresos evaluados han perdido casi sistemáticamente poder de compra respecto de la canasta de pascua. Solo en el último año, el salario mínimo perdió un 19,6% de poder de compra y las jubilaciones redujeron su poder adquisitivo -16,9%.

Se advierte, además, la marcada diferencia entre número de canastas que se podían comprar en 2016 y las que se pueden adquirir actualmente. El salario mínimo de 2016 equivalía a 29,2 canastas de pascuas del segmento económico, casi 10