



***OBSERVATORIO  
DE CALIFICACIONES LABORALES***  
***\* OCAL-UNDAV \****

**BOLETÍN N° 4**  
**JULIO 2018**

## AUTORIDADES

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE AVELLANEDA

Rector

Ing. Jorge Calzoni

Secretaria General

Dra. Patricia Domench

## EQUIPO DE TRABAJO OBSERVATORIO DE CALIFICACIONES LABORALES

Coordinador OCAL:

Dr. Ing. Gabriel Maresca

Analista de investigación:

Lic. Mariana Mendoza

Colaborador especialista:

Lic. Lisandro Mogliati

Entrevista:

Clarisa Baez

Asistencia:

Lic. Marina Fried

Edición:

Tec. Elena Calvin

Diseño:

Dis. Paula Hermida

## ÍNDICE

# EDITORIAL .....	4
# INFORMES & ESTUDIOS:	
"Una Aproximación del Nuevo Entorno Tecnológico en las Industrias" .....	5
"Ejes Estratégicos de la Argentina del Siglo XXI" .....	10
# ENTREVISTA: Lic. Damián Profeta (especialista en periodismo ambiental) ...	13

## OBSERVATORIO DE CALIFICACIONES LABORALES – OCAL

El Observatorio de Calificaciones Laborales - OCAL -nace a través de un proyecto conjunto entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTEySS) y la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) a fines del año 2014. Es decir, un proyecto que financió el MTEySS, y acompañó en la ejecución a la UNDAV para la creación del OCAL, con el objetivo de relevar, analizar y proponer, de manera permanente, toda la información vinculada con las calificaciones laborales existentes y potenciales del mercado de trabajo, para las zonas de Avellaneda y de Lanús, de la Provincia de Buenos Aires.

El OCAL propone una constante interacción con el contexto socio-productivo, a los fines de elaborar diagnósticos y formular propuestas

para una mejor articulación entre la formación profesional, y los requerimientos dinámicos del sector productivo. Siendo, el eje transversal del Observatorio, el conocimiento de la situación a corto y mediano plazo del mercado laboral de Avellaneda y de Lanús, y las proyecciones de los actores (trabajadores y empresas) que lo integran.

De esta manera, se considera a la formación educativa como parte fundamental para la optimización de la inserción laboral de los habitantes de las zonas descriptas, aunando esfuerzos colectivos a la construcción de relaciones de mayor flexibilidad con las empresas, con el fin de asegurar un vínculo más estrecho entre ambos actores.

[www.ocalundav.com](http://www.ocalundav.com)

### CONTACTO

Mario Bravo 1460, Piñeyro.  
Tel. 011-5436-7516/7518

[ocal@undav.edu.ar](mailto:ocal@undav.edu.ar)  
<http://www.ocalundav.com>

Facebook: @ocalundav



El OCAL, como siempre comprometido en la búsqueda y sistematización de información vinculada a las calificaciones laborales, presenta para el **cuarto número de boletín**, una aproximación temática de la aplicación e incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos e industriales. El cambio de paradigma resulta contundente en ese sentido, y la competitividad en primera plana, exige nuevas herramientas y metodologías de trabajo que se adapten al tiempo actual y futuro. Asimismo, compartimos con nuestros lectores un resumen de los conceptos fundamentales desarrollados en el Primer Panel sobre “Ejes Estratégicos de la Argentina del Siglo XXI”, donde disertaron diferentes referentes de la política, funcionarios y académicos del país. Un debate que nos invita a pensar y repensar las estrategias económicas, comerciales, y de desarrollo productivo y social de la Argentina. Por otra parte, entrevistamos al Lic. Damián Profeta, docente de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda, y especialista en la temática de periodismo ambiental. Profeta, nos cuenta algunos aspectos centrales sobre el teletrabajo en la rama del periodismo y la comunicación social, y la experiencia exitosa de varios de sus proyectos referentes al periodismo ambiental.

**Equipo OCAL**  
**Universidad Nacional de Avellaneda**

**# INFORMES & ESTUDIOS**

***Una Aproximación del Nuevo Entorno Tecnológico en las Industrias***

**La Fabricación de Alto Valor o Avanzada y la Fabricación Inteligente**

A partir de la revisión de distintos planes y estrategias, es posible construir una definición amplia de qué se entiende por Fabricación Avanzada o de Alto Valor Añadido y por Fabricación Inteligente.

Así, en primer lugar, la Fabricación Avanzada o de Alto Valor puede ser descrita como: la generación y aplicación de conocimiento, experiencia y tecnología de vanguardia para la creación de productos, componentes y servicios asociados de alto valor añadido, con gran potencial de impacto en términos de riqueza y empleo.

Respecto a su alcance, la Fabricación Avanzada o de Alto Valor incluye la mejora de materiales, procesos, medios y sistemas, así como su aplicación en el desarrollo y fabricación de productos, componentes y/o servicios de alto valor añadido, y cubre las fases de pre-producción, producción y post-producción.

El adjetivo “inteligente” en la expresión “fabricación inteligente” caracteriza a una empresa industrial altamente conectada y que gestiona grandes volúmenes de

información. En una empresa de estas características, todas las acciones comerciales y de operación están optimizadas para lograr una mayor productividad, sostenibilidad y rendimiento económico. Las empresas que adoptan la fabricación inteligente apuestan por ser flexibles, ágiles y eficientes. Por ser receptivas, colaborativas y simplificadas. Y por ser seguras, predictivas y, sobre todo, sostenibles.

Esto no sucede por casualidad, estas organizaciones siguen una hoja de ruta en tecnología, talento e infraestructuras que combina comunicaciones seguras, soluciones de big data, cloud computing y otras; modelización y simulación, gestión de la energía y sostenibilidad, productividad del ciclo de vida, etc.

Desde el punto de vista de su relación con las tecnologías, mientras que la Fabricación Avanzada se basa tanto en la aplicación de tecnologías de producción como de TICs, la Fabricación Inteligente está basada en las TICs de manera exclusiva.

En tecnologías de fabricación los esfuerzos en innovación se centran fundamentalmente en los nuevos materiales y procesos productivos que se usarán a futuro. En lo que se refiere a las TICs, su uso creciente en fabricación se centra en tres segmentos de aplicación: digitalización e integración de la cadena de valor, digitalización del portfolio de

productos y servicios, y nuevos modelos de negocio.

La Fabricación Inteligente es un caso particular de la Fabricación Avanzada o de Alto Valor, en concreto, sus innovaciones están basadas en la utilización de las TICs y se focalizan, principalmente en los Sistemas. Son estos últimos, los Sistemas Inteligentes, los que materializan el concepto de Fábrica Inteligente.

### **Las TICs y la Fabricación Inteligente**

El número de tecnologías y conceptos con influencia sobre la Fabricación Inteligente es difícil de precisar y de entender. En la actualidad, la discusión se centra en el impacto de los desarrollos digitales y de la innovación que se están produciendo fundamentalmente alrededor de algunas tecnologías y de algunos nuevos paradigmas, entre las que se puede mencionar, con carácter no exhaustivo, las siguientes: Cloud, Tecnologías Sociales, Movilidad, Analytics / Big Data, Internet de las Cosas, Sistemas Ciber-Físicos, etc.

Existe una relación bastante estrecha entre casi todas las tecnologías y conceptos anteriores: no resulta fácil discernir cuándo se está hablando de tecnologías y cuándo de nuevos conceptos que, en todo caso, tienen una base tecnológica.

Por ejemplo, el aprovechamiento de los Sistemas Ciber-Físicos es posible gracias a la implantación de “Internet de las Cosas” en el campo del manufacturing. O la generalización de las tecnologías sociales es lo que permite la obtención de grandes volúmenes de información de usuarios sobre la utilización de las tecnologías de Big Data.

### **Algunas Tecnologías y Paradigmas Clave a Considerar**

No todas las tecnologías que se señalan están en el mismo estado de desarrollo. Algunas ya están siendo explotadas en toda su extensión y otras todavía están en proceso de desarrollo. En general, todas ellas suponen nuevas oportunidades de innovación para cualquier empresa y son muchas las reflexiones que a nivel mundial se están realizando para que esta revolución llegue al conjunto del sector empresarial y al conjunto de la sociedad en general.

### **Los Sistemas Ciber-Físicos**

Entre todas estas tecnologías, paradigmas y aplicaciones, merece la pena detenerse en los Sistemas Ciber-Físicos, ya que integran buena parte de todas ellas en su aplicación en la Fabricación Inteligente.

Los Sistemas Ciber-Físicos, CPS en sus siglas en inglés, se refieren a la siguiente generación de sistemas embebidos que están interconectados y trabajan de forma colaborativa, también dentro de lo que se denomina “Internet de las Cosas” para ofrecer a los ciudadanos y empresas una amplia gama de aplicaciones y servicios innovadores. Se trata de TICs incorporadas cada vez más en todo tipo de artefactos que los hacen más inteligentes, más eficientes energéticamente y más cómodos. Se encuentran en nuestros sistemas de transporte, automóviles, fábricas, procesos industriales, hospitales, oficinas, hogares, ciudades y dispositivos personales. Los CPS son lo que permiten el intercambio de información o comunicación en formato de datos entre dos máquinas remotas (conocido como M2M).

A menudo dotados de capacidad de control, vigilancia y recopilación de datos, los CPS tienen que cumplir con requisitos básicos como el de la seguridad (en sus dos vertientes de safety y security), la privacidad, el consumo de energía (casi) nulo, así como restricciones de tamaño, la facilidad de uso y adaptabilidad. La realidad de la PYME industrial es que la mayoría de las veces ni recoge los datos de los procesos (aunque los tenga disponibles), ni mucho menos saca provecho de los mismos para mejorar los procesos o la planta productiva. Los CPS deben contribuir a la fabricación inteligente y sostenible.

A un nivel más concreto, se pueden señalar algunos ejemplos de potenciales beneficios de su aplicación:

- ✓ Los sistemas de control digital que dispongan de controles de procesos automatizados embebidos y herramientas de ayuda al operador y a la toma de decisiones así como sistemas de información integrados pueden optimizar las operaciones de la planta y la seguridad.
- ✓ La gestión de activos utilizando herramientas de mantenimiento predictivo, evaluación estadística y medidas en tiempo real podría maximizar la fiabilidad de la planta.
- ✓ Los sensores inteligentes pueden detectar anomalías y ayudar a evitar eventos anormales, situaciones de riesgo o incluso eventos catastróficos.

La aplicación de estas tecnologías abrirá muchas oportunidades para mejorar la eficiencia y la productividad de los negocios así como para soportar los procesos de toma de decisiones con más y mejor información. En la actualidad, ya están contribuyendo a transformar sectores como automoción, transporte, productos de consumo, la logística, la salud o la seguridad.

El uso de CPS para monitorizar y controlar procesos industriales con el fin de optimizar distintos parámetros de la fabricación tendrá su impacto desde la calidad de las piezas producidas, a los consumos energéticos, pasando por las tareas de mantenimiento o la logística.

Por ejemplo, los sistemas inteligentes integrados dentro del sistema de gestión de la energía de una planta de fabricación e interconectados externamente con la red inteligente (smart grid) permitirán la optimización del consumo energético en tiempo real.

### **Beneficios de las Aplicaciones de las TICs: hacia una industria de soluciones**

Desde un punto de vista global, los principales beneficios de la aplicación de las TICs a la fabricación se pueden sintetizar en los siguientes:

- ✓ Eficiencia en los recursos: Los procesos inteligentes comunican de modo independiente a la máquina cómo debe ser fabricado cada producto y/o componente con el mejor margen.
- ✓ Customización o producción orientada a la demanda: La demanda y los deseos de cada cliente se integran directamente

en el proceso de pedidos y de producción.

- ✓ Gestión distribuida: La gestión de los procesos de fabricación puede realizarse en remoto accediendo a toda la información necesaria y ejecutando las órdenes de fabricación que se consideren oportunas.
- ✓ Flexibilidad en el suministro: Los productos se suministran bajo demanda de forma rápida y segura.

Todo ello puede resultar en una mejora en la competitividad de las empresas, en un menor impacto medioambiental, en una mayor seguridad para los trabajadores y en orientar su actividad a tareas de mayor valor.

Siendo así, con estos beneficios que se apuntan, la contribución de mayor impacto de las TICs desde un punto de vista estratégico va más allá de los incrementos de la eficiencia en costes o las mejoras en la gestión de los recursos; tiene que ver con su potencial para influir en la evolución de una industria de productos y servicios hacia una industria de soluciones.

La transformación de los modelos de negocio de las empresas de la mano de la fabricación inteligente está relacionada con una adaptación de los procesos internos, pero también con las relaciones de las empresas hacia el exterior, con sus procesos externos. Nuevas formas de interactuar con los proveedores y con los clientes, y en especial con estos últimos,

abriéndose las puertas a nuevas oportunidades de generar valor para ellos.

Y es que la fabricación inteligente, el impulso de sistemas interconectados en tiempo real, va a facilitar y propiciar el desarrollo de una cartera de servicios de apoyo alrededor de la venta tradicional de productos industriales: mantenimiento, gestión directa de la producción, control de la calidad, etc., lo que se conoce como manuservice. Una oferta de servicios no residual en la actividad de las empresas industriales que va a influir, además, en el modo en que se diseñan los productos y las funcionalidades que se les van a incorporar.

En este escenario, aquellas empresas que consigan evolucionar de manera exitosa hacia una industria proveedora de soluciones, esto es, tanto de productos industriales como de todas las necesidades alrededor de su postproducción, conseguirán no solo un aumento de su cifra de negocio asociada a la incorporación de nuevas actividades de valor, sino también un posicionamiento más sólido frente a sus competidores.

### **Ámbitos de Actuación Prioritarios en el Impulso de las TICs para Propiciar la Fabricación Inteligente**

Las TICs ya se emplean en el ámbito de la fabricación y la industria. De hecho, el 90% de los procesos industriales actuales se apoyan en el uso de las TICs.

El reto que se plantea en la actualidad en el contexto de la Fabricación Inteligente está relacionado con su aplicación a los Sistemas de producción de una forma integral.

Un desafío que, desde el punto de vista tecnológico, se basa en soluciones maduras; soluciones ya existentes en el

mercado que no requieren de un gran esfuerzo de I+D.

Por este motivo, los principales ámbitos de actuación para favorecer la aplicación de las TICs alineada con la Fabricación Inteligente, están relacionados con la generación de un contexto adecuado de implementación. Desde este punto de vista, se pueden destacar los siguientes:

- ✓ El desarrollo de infraestructuras y la determinación de estándares. En concreto, el establecimiento de los estándares y de la arquitectura de referencia que permita comunicar fábricas, empresas y consorcios; y el desarrollo de una banda ancha de calidad y a gran escala para la industria.
- ✓ La capacitación de profesionales y la adaptación de las organizaciones. Será necesario el desarrollo de sistemas de gestión complejos capaces de gestionar e interpretar información de mayor volumen y con menores plazos de respuesta, así como el diseño de nuevos esquemas de organización del trabajo para dar respuesta a un entorno y unas tareas ante las que el profesional tiene nuevas responsabilidades. En paralelo, se debe incidir en la formación y capacitación profesional continua para poder desarrollar las nuevas competencias requeridas a los profesionales, en las que la formación digital será de especial relevancia. En un contexto de sistemas interconectados y de medios inteligentes, los perfiles

profesionales han de ser adaptados a la nueva realidad.

- ✓ El establecimiento de un marco jurídico y legal adecuado. Para hacer frente a la nueva realidad que la Fabricación Inteligente puede propiciar, será necesario avanzar en un nuevo marco jurídico y legal relacionado, entre otros aspectos, con el impulso de la seguridad y protección de los nuevos medios inteligentes y de la información que gestionan e intercambian. Asimismo, será necesaria una adaptación del modelo regulatorio para dar cobertura a la protección de la información, al desarrollo de nuevos modelos de contrato y de negocio, así como para favorecer prácticas de autocontrol dentro de las propias empresas relacionadas con el desarrollo de auditoría u otros mecanismos de autorregulación.
- ✓ El entendimiento de la viabilidad económica de la inversión en TICs para propiciar Sistemas Inteligentes. Las empresas deben observar las ventajas de este esfuerzo. En este sentido, la divulgación de casos de éxito debe ser un antecedente para motivar a las empresas a avanzar en esta dirección.

## El OCAL participó del evento “Ejes Estratégicos de la Argentina del Siglo XXI”



Compartimos con ustedes una breve reseña del evento desarrollado el 3 de mayo de 2018 sobre el primer Panel de Debate: “Producción, Aceleración Tecnológica y Empleo. Desafíos del mundo que se viene” del ciclo *Ejes Estratégicos de la Argentina del siglo XXI*, a través del Centro de Altos Estudios Universitarios (CAEU) de OEI Argentina con la Consultora EGES.

### Desarrollo Económico – Objetivos

- 1- Pleno empleo/trabajo: creación de puestos de trabajo que provean ingresos dignos.
- 2- Cambio tecnológico
- 3- Consistencia macroeconómica

### Re-pensando el desarrollo económico

- 1- Era de la economía digital
- 2- Implicaciones para estrategias de desarrollo: repensar el desarrollo es un fenómeno global, y ocupa hasta los países avanzados.

### Áreas con grandes avances

- 1- Tecnologías de manufacturas: inteligencia artificial, robotización, automatización, impresión 3D.
- 2- Biotecnología: Genética, células madre, big data.
- 3- Energía: Nuevas formas de combustibles fósiles, fuentes alternativas de energía, etc.
- 4- Tecnología de información: web 2.0/3.0, the internet of things, redes sociales, aplicaciones, big data, inteligencia artificial, realidad virtual.
- 5- Tecnologías financieras: posibles innovaciones en sistemas de pagos.
- 6- Tecnologías de defensa: drones, etc.

### Re-pensando el desarrollo económico

- 1- Las estrategias de desarrollo exitosas de los 60-70 no son replicables en el contexto global actual.
- 2- Ejemplo: Corea del Sur: 1960- ingreso per cápita similar al de varias economías de África Subsahariana, hoy pertenece al grupo de “países avanzados”, de producir arroz a microchips, mismos sectores generan divisas, empleo, y cambio tecnológico. 1964: cemento, 1967: Hyundai Motors, 1970: Posco, etc.
- 3- Se presentan trade-offs (disyuntivas) entre objetivos.
- 4- Problema general de países con estructuras demográficas no preparados para lidiar con los avances en inteligencia artificial.

5- Ejemplo: China y los desafíos de la automatización.

**Reboot: Adidas to make shoes in Germany again – but using robots**



“Adidas dijo que los robots no reemplazarían inmediatamente a los trabajadores humanos en las fábricas asiáticas. Adidas, el fabricante alemán de ropa deportiva y equipos, ha anunciado que comenzará a comercializar su primera serie de zapatos fabricados por robots en Alemania a partir de 2017”.

**Argentina actual: ¿Qué tenemos?**

- Sectores que generan divisas sin generar empleo en áreas con fuerte concentración de mano de obra no calificada como Conurbanos (soja).
- Sectores que generan empleo no calificado sin generar divisas ni cambio tecnológico sustancial (industria).
- Sectores que generan cambio tecnológico tardan en generar divisas y no generan empleo no calificado: 67,9% de la

población adulta de entre 25 y 65 años de edad no supera 12 años de educación formal (CEDLAS en base a EPH).

**Estrategias de desarrollo**

Satisfacer las condiciones de inclusión, dinamismo y consistencia requiere de una estructura productiva diversificada, con múltiples estrategias para múltiples sectores.

**Buscando la ventaja competitiva**

La ventaja competitiva es endógena:

- Es un concepto dinámico, no estático.
- Definido por aquello que no se puede mover entre países.

La importancia del rol del Estado:

- Para orientar una estrategia de desarrollo.
- Para resolver problemas de externalidades dinámicas.
- Para resolver problemas de coordinación.
- No es Mercado VS Estado.
- Es Mercado & Estado.
- El Estado efectivo para.

**La importancia de la estabilidad macro para el desarrollo**

Reisgo principal de Argentina hoy: sostenibilidad macro/externa:

- Déficit de cuenta corriente en 2017 = 4,6% del PIB.
- Déficit de cuenta corriente en 2017 = 39% de las exportaciones totales
- Consecuencias futuras sobre sostenibilidad fiscal.

- Consecuencias para el desarrollo económico y social.

### Conclusiones

- ✓ Precios relativos alineados con objetivos del desarrollo:
  - Pleno empleo/trabajo en estructura demográfica actual.
  - Cambio tecnológico: “crear sociedades que aprenden”.
  - Consistencia macro/externa.
- ✓ Políticas de desarrollo óptima son función de condiciones presentes:

- incluyendo la estructura demográfica/educativa presente.
- ✓ Importancia de la educación.
- ✓ Importancia de la energía.
- ✓ Importancia de la estabilidad macroeconómica.
- ✓ Importancia de integración al mundo inteligente:
  - que esté alineada con los objetivos del desarrollo.
  - Que sea respetuosa de la soberanía.

## El OCAL lanzó su Nuevo Portal Web: [www.ocalundav.com](http://www.ocalundav.com)

El flamante sitio web del OCAL, cuenta con toda la información actualizada referente a las calificaciones laborales. Ofrece distintas secciones temáticas con investigaciones propias y de terceros, publicaciones de noticias y artículos científicos, trabajos académicos sobre la modalidad de teletrabajo, y la oferta de cursos de capacitación profesional de diversos ejes y módulos temáticos como actividad de extensión universitaria.



# ENTREVISTA

**Entrevista al Lic. Damián Profeta**

(docente de la UNDAV, especialista en periodismo ambiental)



*En esta ocasión, desde el Observatorio de Calificaciones Laborales de la Universidad Nacional de Avellaneda, entrevistamos al Profesor Damián Profeta, Licenciado en Periodismo, especializado en Periodismo Ambiental. Damián nos contó acerca del Teletrabajo en el área del Periodismo y la Comunicación Social, como desarrolló su proyecto de Revista Digital "Claves 21" y como mantienen en pie sus Webinars de Periodismo ambiental.*

**OCAL: ¿Qué opinas acerca del Teletrabajo en el área del Periodismo y la Comunicación social?**

Damián Profeta (DP): En nuestro caso, es una ventaja de que podamos trabajar a distancia conectados online, más allá de que cuando podemos tener reuniones presenciales para desarrollar ciertas

cuestiones, pero el teletrabajo nos permite que no importe donde, cuando, y nos da cierta libertad en nuestro proyecto como Directores de claves 21. Pero el teletrabajo, tiene otras consideraciones. Tiene la gran dificultad de combinar los horarios laborales con lo que pasa alrededor, en tu casa, por ejemplo, requiere nuevas habilidades. Por otro lado, el teletrabajo es un fenómeno que cada vez crece más, los grandes medios se mantienen con redacciones tradicionales, pero los medios medianos y chicos ven que está desapareciendo la redacción como la solíamos conocer, y más que nada hoy sin emprendimientos q se manejan con colaboradores a distancia, que podemos llamar tele trabajadores, y eso tiene sus consecuencias también en el periodismo porque no hay el mismo aprendizaje generacional o entre superiores subordinados, uno aprende mucho de sus editores y siempre y si uno no está en contacto con su editor, se pierde el aprendizaje. A mí eso me lo expresaron muchos periodistas que se dedican al periodismo FreeLancer por necesidad, porque la redacción como la conocemos está tendiendo a desaparecer. Por otro lado, el teletrabajo no tiene q ser una excusa para el abandono de ciertos derechos laborales: que te cubra el seguro

en tu casa, que se hagan cargo de la conexión a internet, la computadora, electricidad y recursos que tienen vida útil y un costo y que en el modelo tradicional corren a cuenta del empleador y en el modelo del teletrabajo es una discusión abierta.

**OCAL: ¿Qué es el Webinar de Periodismo Ambiental y para qué sirve?**

DP: Webinar es un componente que hacemos en la Revista Digital Claves 21 que tiene que ver con nuestra área de capacitación que es el Periodismo Ambiental. Creemos que es una gran herramienta y muy sencilla, que lleva conocimiento a los periodistas ambientales sin importar su ubicación geográfica. Nosotros ya hicimos 25 webinarios más o menos... en los últimos 5 años en donde participaron miles de Periodistas, Comunicadores y estudiantes que asistieron a conocimiento compartidos por profesionales, expertos, gente de la ciencia, gobierno, activismo, y es una herramienta genial porque sin importar dónde estás y a través de una simple conexión a internet ya sea desde tu teléfono, Tablet o pc puedes interactuar y acceder a conceptos de alto nivel. Creemos que desde nuestro programa de capacitación los Webinarios son un componente fundamental para fortalecer las capacidades de Periodistas, Comunicadores y estudiantes de ambas carreras que estén interesados en el Periodismo Ambiental.

**OCAL: ¿Cómo obtuvieron y obtienen el financiamiento para poder mantener en pie el proyecto de su Revista Claves 21 y los Webinarios?**

DP: El financiamiento lo obtuvimos por dos vías: una principal, tiene que ver con el diseño y proyectos de capacitación a Periodistas ambientales de América Latina. Básicamente participamos y presentamos estos proyectos a convocatorias abiertas a la presentación y financiamiento de proyectos por parte de instituciones internacionales. La segunda vía, embrionaria, pero que ya dio sus primeros frutos, tiene que ver con cobrar algunas capacitaciones. Hay instituciones que tienen interés en que nosotros brindemos servicios de capacitación para su público, nosotros cobramos nuestro trabajo profesional y además hacemos cursos online y cobramos el acceso a certificado, entonces los interesados pagan una pequeña suma de la cual recaudamos fondos destinados al mantenimiento de la página.



**OCAL: ¿Qué mecanismos de difusión utilizan para promocionar los Webinars y la Revista Digital Claves 21?**

DP: Además del sitio de claves 21, tenemos redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram y usamos los servicios de YouTube y soundcloud. Nos da resultado para difusión y visibilidad. Es clave el email marketing. Nuestra base de datos es nuestra base de relevancia. Le ponemos mucho esfuerzo a las bases de datos, en tenerlas actualizadas, tener identificados a

Periodistas de América Latina que hayan participado en los webinars o se haya puesto en contacto con Claves 21, y a partir de ahí enviamos boletines, anuncios, alertas, etc. Además, desarrollamos una app para Android, y el que lo instala puede ver los contenidos y nos permite generarle alertas a cada uno que tenga instalada la app y llegamos al celular a través de las alertas push up.

**Por Clarisa Baez.**

## CONTACTO

### DIRECCIÓN

Mario Bravo 1460, Piñeyro

### TELÉFONO

011-5436-7516/7518

### CORREO

[ocal@undav.edu.ar](mailto:ocal@undav.edu.ar)

### PÁGINA WEB

<http://www.ocalundav.com>



@ocalundav

## SUSCRIPCIONES

Para suscribirse al boletín  
enviar un correo a la  
dirección:

[ocal@undav.edu.ar](mailto:ocal@undav.edu.ar)