UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

Departamento de
CULTURA Y ARTE

www.undav.edu.ar

› PLAN DE ESTUDIO

Licenciatura en

Gestión Cultural

Título: Licenciado en Gestión Cultural

Universidad Nacional de Avellaneda | España 350, esquina Colón, Avellaneda | (54 11) 4229-2400
www.undav.edu.ar | info@undav.edu.ar | Comunicación Institucional: YouTube flickr.

› PLAN DE ESTUDIO

Licenciatura en Gestión Cultural

Título: Licenciado en Gestión Cultural

Nivel de la carrera: Carrera de GRADO.

Duración: 4 (cuatro) años.

Acerca de la carrera:

La Universidad Nacional de Avellaneda con esta nueva carrera de Licenciatura en Gestión Cultural capacita al profesional productor y gestor de la cultura, dotándole de las herramientas necesarias para la producción artística, gestión, y administración de los servicios culturales, así como para el análisis, interpretación, promoción, difusión y puesta en valor de los recursos culturales de una sociedad.
Estos estudios están estrechamente ligados al ámbito socio institucional de la cultura, de los recursos patrimoniales y artísticos; y al pensamiento antropológico humanista ofreciendo una formación amplia, práctica y multidisciplinar. Se centra en el proceso de producción y gestión de un proyecto cultural, el análisis crítico del entorno cultural y del proyecto, las estrategias de comunicación y marketing. El crecimiento del sector cultural, como respuesta a la expansión del tiempo de ocio y la creatividad en el mundo actual, comporta un crecimiento exponencial del número de proyectos artísticos y producciones culturales. La mediación con nuevos agentes y operadores exige un buen conocimiento de las políticas culturales. Cada día es más necesario que los gestores dispongan de un conocimiento crítico de la cultura y de la modernidad y tengan una evidente capacidad de comunicarse con soltura en los lenguajes contemporáneos. La gestión en cultura exige, cada vez más, el análisis crítico del entorno cultural para diseñar y usar herramientas de planificación y marketing desde el momento mismo de la concepción de un proyecto.

Objetivos de la carrera:

El objetivo de la carrera es formar profesionales capaces de concebir, diseñar, implementar, gestionar y ejecutar políticas culturales, proyectos de investigación de las distintas manifestaciones artísticas y de los espacios socioculturales; producir y desarrollar empresas de bienes y servicios culturales; brindar servicios de asesoramiento cultural y de protección del patrimonio material e inmaterial alertando sobre el deterioro y el ultraje del patrimonio cultural urbano y rural; promover las diferentes tradiciones culturales e identidades étnicas y locales, asumiendo un compromiso ético ante la sociedad.

> Plan analítico de estudio.

Primer cuatrimestre

- Teorías de la Cultura
- Introducción a los Lenguajes Artísticos
- Introducción a la Gestión Cultural
- Fundamentos de Economía
- Taller de Informática (I)
- Trabajo Social Comunitario

Segundo cuatrimestre

- Administración Cultural
- Psicosociología de las Instituciones
- Historia de la Cultura
- Sociología de la Cultura
- Lenguajes Artísticos I (Verbal/Literario)
- Taller Idioma 1 Nivel 1 (I)

Tercer cuatrimestre

- Estéticas Contemporáneas
- Semiótica
- Institucionalidad y Políticas Culturales
- Lenguajes Artísticos II (Musical)
- Inglés 1 Nivel 2 (I)

Cuarto cuatrimestre

- Patrimonio Cultural (Material e inmaterial)
- Metodología de la Investigación I
- Financiamiento de Proyectos Culturales
- Lenguajes Artísticos III (Visual/del Fuego)
- Idioma 2 Nivel 1(I)
- Legislación Cultural
- Trabajo Social Comunitario

Quinto cuatrimestre

- Marketing Cultural
- Metodología de la Investigación II
- Lenguajes Artísticos IV (Gestual y de Escena)
- Gestión de las Organizaciones
- Trabajo Social Comunitario

Sexto cuatrimestre

- Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales
- Economía de la Cultura e Industrias Culturales
- Comunicación e Imagen Institucional
- Lenguajes Artísticos V (Audiovisual)
- Gestión de Centros Culturales, Galerías, Mercados y Muestras

Séptimo cuatrimestre

- Industrias Culturales I (Editorial)
- Industrias Culturales II (Fonográfica)
- Industrias Culturales III (Audiovisual)
- Diseño de Proyectos de Cooperación
- Trabajo Social Comunitario

Octavo cuatrimestre

- Elaboración de Trabajo Final
- Industrias Culturales IV (Digital y TIC's)
- Representaciones Escénicas y Espectáculos
- Trabajo Social Comunitario

Título: Licenciado en Gestión Cultural