

INFOGRAFÍA

# TURISMO INVERNAL

LA CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS DE  
VACACIONES DE INVIERNO AUMENTÓ UN 70%  
EN DOS AÑOS.



AUTORIDADES  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE AVELLANEDA

RECTOR

**Ing. Jorge Calzoni**

SECRETARIA GENERAL

A cargo de la Coordinación del  
Observatorio de Políticas Públicas

**Dra. Patricia Domench**

COORDINADOR

Módulo de Política Económica

**Mg. Santiago Fraschina**

## LA CANASTA MEDIA DE BIENES Y SERVICIOS DE VACACIONES DE INVIERNO AUMENTÓ UN 70% EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.

### RESUMEN EJECUTIVO

- El turismo interior en temporada invernal es uno de los principales motores de numerosas economías regionales.
- Entre los factores que influyen sobre los flujos turísticos en el corto plazo, se destaca en primer lugar la relación entre precios internos y salarios. También tiene incidencia la tasa de interés y el tipo de cambio, aunque de manera secundaria.
- Por un lado, se profundiza la pérdida de poder adquisitivo del año 2016. A partir de paritarias salariales fijadas en función de una meta de improbable cumplimiento, se espera un segundo año de salarios reales a la baja. Eso conlleva una actitud más conservadora en muchas familias a la hora de tomar la decisión de “salir de vacaciones de invierno”.
- En los estratos más altos, por su parte, tuvo relevancia la apreciación cambiaria de 2016 y la primera parte de 2017, oficiando de incentivo para el turismo invernal fronteras afuera. La reciente escalada del dólar no necesariamente atenúa esta “fuga turística” ya que la mayor porción de estos paquetes turísticos se adquiere con antelación.
- Para refrendar las presunciones teóricas, en el presente documento se realiza un tratamiento empírico, a partir de un relevamiento de precios, utilización de servicios hoteleros y nivel actividad en los principales centros turísticos locales.
- Los resultados marcan una reducción en la ocupación hotelera de 25 puntos porcentuales respecto al pico del invierno del año 2015.
- Asimismo, más del 20% de los establecimientos hoteleros cerraron o piensan hacerlo. Si se adicional aquellos que decidieron abrir sólo en temporada, acumulan más del 50%.
- Este escenario determinó la reducción de los márgenes empresarios del sector del 40% de la facturación total al 20% en menos de dos años.
- En cuanto al nivel de actividad, el turismo social, típico de jubilados y colectivos de estratos medios/bajos, disminuyó un 30% respecto a 2015. Las previsiones más pesimistas marcan que, a nivel general, la actividad turística este invierno se reduzca hasta un 10% respecto al año pasado.
- En cuanto a los costos de las vacaciones de invierno, los precios de productos por separado presentan una alta dispersión, con incrementos que van desde el 55% al 100%.
- Más aún, en una apertura por nicho de poder adquisitivo, las canastas de vacaciones más “austeras” son las que más aumentaron.
- Con todo, la canasta turística promedio, presenta un incremento del 70% acumulado respecto a 2015.

## INTRODUCCIÓN.

Los factores estacionales son fundamentales para algunos sectores de la economía. Las vacaciones de invierno son el período de mayor demanda para muchos centros turísticos y actividades recreativas, al punto que gran parte del resultado económico del año en esas ciudades se determina durante esos días. Así, una buena o mala temporada de vacaciones de invierno es sumamente relevante en cuanto al desempeño global de las economías regionales involucradas.

No se trata de una cuestión menor en un país tan extenso como Argentina. Si las expectativas de mediano y largo plazo son buenas, las actividades turísticas atraen inversiones en infraestructura y generan eslabonamientos productivos, que derraman en mayores fuentes de trabajo e ingresos para la población de las regiones. De lo contrario, si las expectativas no se convalidan a partir de una demanda sólida, los capitales se retiran produciendo una depresión económica que puede arrastrar a poblaciones enteras. Los centros turísticos tradicionales, en particular los asociados a actividades invernales, permanecen activos todos los años a la espera de las reservas turísticas que son un buen indicador de las perspectivas de cara al grueso de la temporada. Como es típicamente conocido, los principales destinos para el turismo interno de vacaciones de invierno se concentran en las ciudades de San Carlos de Bariloche, Mar del Plata, Iguazú, Mendoza y Buenos Aires.

El contexto actual de la economía no es el más propicio para el despegue de este tipo de actividades como el turismo interior, si

bien a esta altura del año la temporada 2016 registraba un nivel de reservas similar al actual. Una serie de factores que en conjunto pueden afectar la buena salud de la temporada 2017 se están presentando combinadamente. En primer lugar, la caída del salario real impacta negativamente en el poder adquisitivo de la población, que dispone de menores ingresos para destinar a las vacaciones. Los últimos informes del Observatorio de Políticas Públicas mostraron cómo el proceso inflacionario menguó la capacidad de compra del salario mínimo vital y móvil y del aguinaldo de la población desde diciembre de 2015 en casi diez puntos de poder adquisitivo. El aguinaldo juega un rol fundamental para el tipo de demandas estacionales que se está analizando, porque representa culturalmente un ingreso excedente que se “ahorra” para estos gastos extraordinarios. La demanda turística tiene una alta elasticidad, considerando que no se trata de un gasto indispensable y es, por ende, fácilmente postergable. Si se tiene que destinar el 65% del medio aguinaldo para cubrir la pérdida de poder adquisitivo del salario de 2016, tal cual se analizó hace escasos días, la disponibilidad de ingresos para gastos extra se ve sumamente limitada. La situación económica general es central a la hora de pronosticar la demanda. Sin ir más lejos, 2015 se consideró como un año con récord de reservas para vacaciones de invierno, y en el consolidado la economía creció 2,1%.

Además, el escenario económico transmite incertidumbre en ciertos sectores de la población. En la economía productiva se siguen generando despidos y cierre de fábricas. La situación de inestabilidad real o de inseguridad laboral no contribuye a que muchas familias tomen la decisión de endeudarse para vacacionar, más aún, este clima se propaga cuanta mayor es la

cercanía con el escenario electoral de medio término. Por otro lado, el aumento de precios de la canasta de vacaciones de invierno va a contramano de la capacidad de compra de las mismas, y alienta el remplazo de las vacaciones por otro tipo de gastos u ahorros. Se ha calculado en este informe que las canastas de vacaciones de invierno aumentaron un 65% en promedio en relación a dos años atrás, un acumulado altamente superior a la evolución general de los ingresos en igual período.

Otros factores que impactan en la demanda local se relacionan a la posibilidad de realizar las vacaciones en el exterior. El costo de los paquetes en el extranjero, sumado a la posibilidad de obtener financiamiento en cuotas y la búsqueda de destinos donde se puedan efectuar compras a más bajos precios de bienes como electrónica, computadoras, tecnología, vestimenta, etc., restringe enormemente una masa de dinero que en otras ocasiones se gastaba internamente (si bien creció un 29% el ingreso de divisas, la salida lo hizo en una proporción mayor del 36%). Se ha calculado que el déficit por turismo extranjero llegó a los 4.370 millones de dólares en los primeros cinco meses de 2017, una sangría de divisas que aumenta a medida que el precio del dólar se percibe como bajo, se abaratan los pasajes por compañías “lowcost” y se financian los paquetes en cuotas. En ese contexto, el ranking de vuelos a destinos internacionales (según datos de Despegar.com) lo encabeza Santiago de Chile (Chile), seguido por Río de Janeiro (Brasil) y Cancún (México); los últimos dos destinos se eligen teniendo en cuenta aspectos geográficos y climáticos. Santiago de Chile, por su parte, ha desplazado a Miami como destino para Shopping. Su corta distancia y sus precios similares en los bienes que buscan los consumidores lo posicionaron en primer destino de reservas

internacionales. Los pasajes aéreos en una compañía “lowcost” chilena pueden costar entre cuatro y cinco veces menos que los que tienen como destino a la ciudad norteamericana.

El aumento del dólar en la semana previa a las vacaciones también puede impactar en el resultado de la temporada. Por un lado, se puede tener una determinada repercusión primaria de modificación de destinos vacacionales, ya que el aumento de la divisa encarece los viajes hacia el exterior y abarata de manera relativa al turismo interno. No obstante, la variación nominal de la divisa puede llegar a (más que) compensarse en función al comportamiento de los operadores locales. Ocurre que, si los empresarios trasladan a precios las expectativas inflacionarias producto del rebote en la cotización de la moneda estadounidense, se podrían compensar los “beneficios” obtenidos por la depreciación de la moneda local. Asimismo, la brusca evolución del tipo de cambio en un corto período de tiempo puede tener un impacto negativo en la demanda, ya que el dólar es un bien que, a contramano del resto, la población aumenta su demanda cuando sube su precio (expectativas mediante). Esto puede hacer que parte de la población destine sus ahorros a la compra de moneda extranjera, y postergue el gasto a futuro.

Analizando el nivel de reservas hoteleras informadas por los entes turísticos locales, se observa una situación dispar. En la generalidad de los casos, se está manteniendo el nivel de reservas de la temporada pasada con porcentajes de alrededor del 60% para los destinos más populares. Aun así, algunos operadores turísticos manifestaron cierto nivel de preocupación por un segundo año consecutivo de caída en las reservas en el

orden del 10%. En cualquier caso, el turismo invernal todavía se encuentra lejos de los niveles cercanos al 80% de ocupación del año 2015. Más allá de las reservas, será relevante analizar al final de la temporada al gasto promedio que realizarán los turistas para hacer una evaluación sobre la facturación global de las economías regionales del turismo.

## OCUPACIÓN HOTELERA.

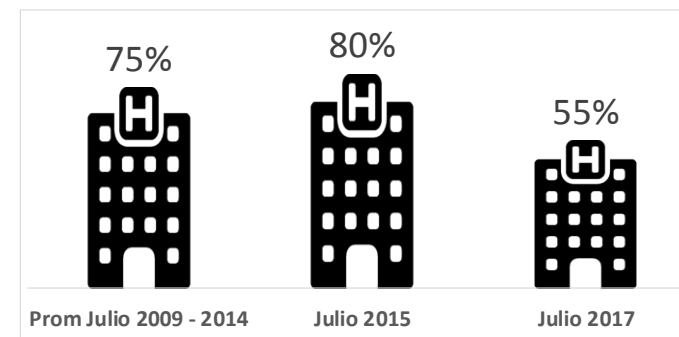
La merma en el poder adquisitivo del salario registrada en 2016 redujo las ventas de muchos bienes y servicios, que fueron compensadas muchas veces vía endeudamiento con medios financieros como tarjetas de crédito. En 2017 el consumo sigue sin recuperarse, y el aumento salarial ha sido muy dispar, por lo que podría repetirse la situación comentada, teniendo como consecuencia unas vacaciones de invierno mucho más austeras con el consecuente perjuicio a las economías regionales que se nutren del turismo. A esto se le debe sumar el incremento en el costo de los productos vacacionales típicos, en comparación con el poder de compra de los salarios, así como la posibilidad de estar comprometido preliminarmente a un viaje en el extranjero y sufrir la exposición al reciente incremento –del orden del 6%– en el precio del dólar de las últimas semanas.

Dentro del contexto general de una nueva ronda de incrementos de tarifas a principios de año, que incluye combustibles, medicinas prepagas, telefonía celular y

expensas, entre otras, el ingreso disponible se ve altamente afectado. La proporción de los ingresos destinado a las vacaciones de invierno se reduce sensiblemente, siendo muchas veces la restricción limitante para no poder vacacionar en el periodo invernal. El clima vivido durante los últimos días, donde se produjo una escalada acelerada del dólar, sumado a la incertidumbre creciente sobre la evolución de la economía, en el marco de un año electoral, imprime cautela sobre los sectores de menores salarios, ante gastos que pueden reducir o eliminar.

## OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS

*(reservas totales en relación a la capacidad instalada)*

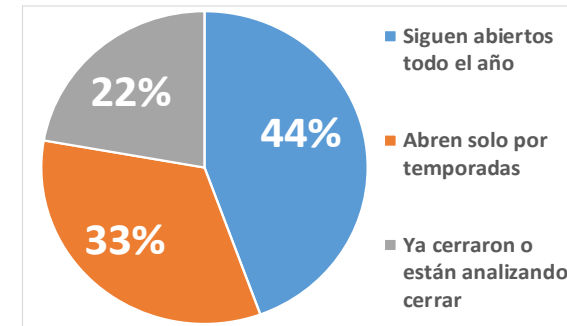


*Fuente: elaboración propia en base a información de Mercado.*

Las consecuencias de esta situación se ven reflejadas por ejemplo en el porcentaje de ocupación hotelera para el mes de julio. Como se desprende del gráfico anterior, según un relevamiento de 90 hoteles y establecimientos turísticos en distintos puntos de la provincia de Córdoba (especialmente en La Falda), la ocupación hotelera para julio de 2017 se encuentra actualmente en el 55%, muy lejos del 80% presentado en 2015 o del 75% en promedio de los meses de julio de 2009 a 2014. La caída de este indicador se ve agravada no solo porque se compara contra un 2016 donde también se produjo una caída, sino también porque la merma en la actividad comienza a provocar una disminución en la cantidad de establecimientos hoteleros que prestan servicios. Es así que, de los 90 establecimientos relevados inicialmente, tan solo 40 sostienen la continuidad del servicio a lo largo del año. Por su parte, 30 de ellos abren solamente por temporada, mientras que los restantes 20 han discontinuado su actividad o analizan en el corto plazo la posibilidad de cerrar, debido a que su estructura de costos es inviable en comparación con los ingresos.

## PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EN EL RUBRO HOTELERO

*(como % sobre el total relevado)*



*Fuente: elaboración propia en base a información de Mercado.*

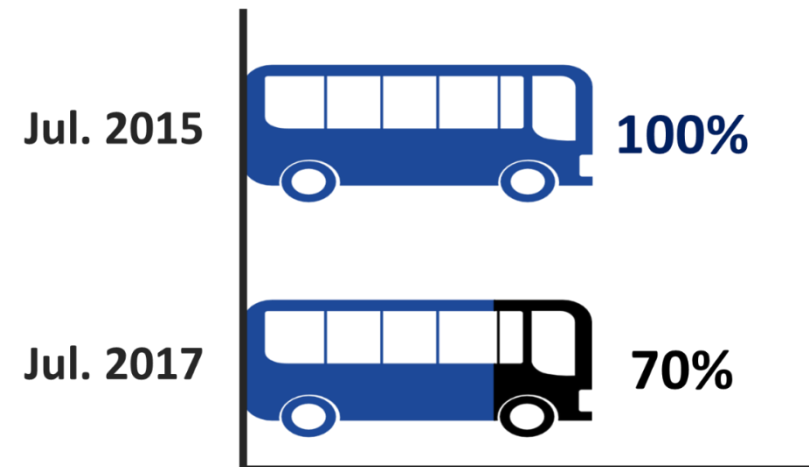
## TURISMO SOCIAL

Analizando la situación del turismo social, se observan niveles de subocupación turística considerables, de cara al corriente período invernal. Las principales causales de la merma son las esperadas en función al contexto actual: pérdida del poder adquisitivo de los haberes jubilatorios causado por el alza – superior al promedio general- en los precios de los alimentos y

en los medicamentos, sobre los cuáles también se viene verificando una disminución sistemática en la cobertura por parte del Pami. Este retroceso en el poder de compra de los jubilados está repercutiendo negativamente en el uso de los habituales paquetes para turismo social. Esto impacta sobre toda la “cadena de valor del turismo” y redundando en una disminución de los niveles de ocupación de todas las instancias. Con base en el relevamiento realizado, se llegó a un resultado consolidado de retroceso del 30% promedio en el turismo social, en la comparación con igual temporada de hace dos años atrás. Este desplome encuentra justificación en el hecho estilizado que marca que el turismo se comporta “elásticamente” en relación al nivel de actividad. Esto quiere decir que no sólo guarda un comportamiento procíclico, a partir del cual sigue la evolución general del resto de ramas de actividad, sino que además responde de manera más que proporcional al promedio.

## CAÍDA DEL TURISMO SOCIAL

(En % de ocupación en paquetes en ómnibus)



Fuente: elaboración propia en base a relevamientos del mercado propios

Evaluando un paquete turístico compuesto por un viaje en micro de media distancia semi cama, hotel por 10 días y 7 noches en las Termas de Río Hondo, con pensión completa más un coordinador permanente, el valor del mismo no baja de los \$6.290 (representa el 99% de la jubilación mínima). Si se incluyen gastos diarios varios por tan solo \$150 por día, el ticket



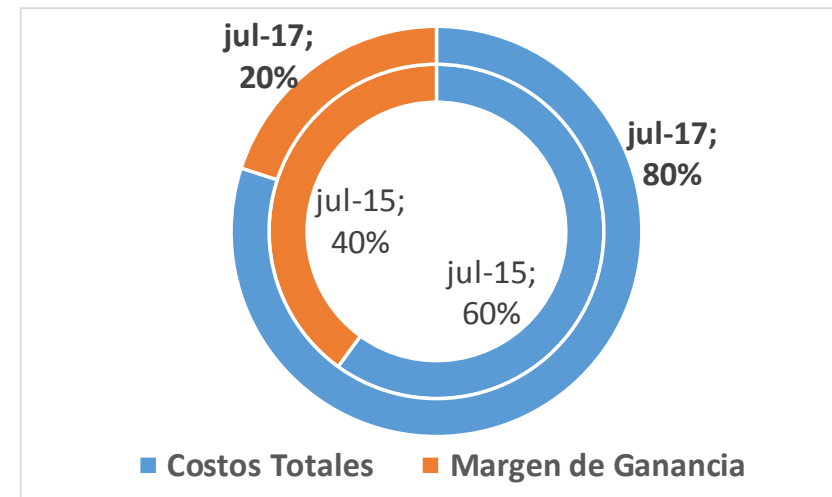
total suma \$7.790 (122% de la jubilación mínima).

En otro orden, el incremento de los costos operativos en las unidades hoteleras, tanto en bienes como servicios, sumó peso a la estructura de costos, afectando lateralmente los márgenes de rentabilidad del sector. Tomando un hotel con 40 habitaciones ubicado en la ciudad de La Falda, con costos de servicios públicos de luz, gas y agua antes de los incrementos tarifarios de \$5.500, \$6.000 y \$4.500 respectivamente (totaliza \$16.000 de gastos en servicios públicos), actualmente dichos importes se incrementaron en promedio a \$22.000, \$20.000 y \$18.000 (sumados hacen \$60.000), es decir que aumentó un 275%.

Este incremento en los costos, de forma agregada a la reducción en la actividad turística, redundó en una disminución de los márgenes de ganancia. Ocurre que muchos empresarios hoteleros y vinculados al turismo tuvieron que resignar rentabilidad a fin de poder sostener –escasamente- los niveles de ocupación. En base al relevamiento realizado se encontró que para julio de 2015 el margen de ganancia promedio por habitación del ocupada era del 40%, mientras que, en igual mismo periodo del corriente año, disminuyó al 20%.

## MÁRGENES DE GANANCIA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.

(como % de la facturación total de las empresas del sector)



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios.

En otro orden, el incremento de los costos operativos en las unidades hoteleras, tanto en bienes como servicios, sumó peso a la estructura de costos, afectando lateralmente los márgenes de rentabilidad del sector. Tomando un hotel con 40 habitaciones ubicado en la ciudad de La Falda, con costos de

servicios públicos de luz, gas y agua antes de los incrementos tarifarios de \$5.500, \$6.000 y \$4.500 respectivamente (totaliza \$16.000 de gastos en servicios públicos), actualmente dichos importes se incrementaron en promedio a \$22.000, \$20.000 y \$18.000 (sumados hacen \$60.000), es decir que aumentó un 275%.

Este incremento en los costos, de forma agregada a la reducción en la actividad turística, redundó en una disminución de los márgenes de ganancia. Ocurre que muchos empresarios hoteleros y vinculados al turismo tuvieron que resignar rentabilidad a fin de poder sostener –escasamente- los niveles de ocupación. En base al relevamiento realizado se encontró que para julio de 2015 el margen de ganancia promedio por habitación del ocupada era del 40%, mientras que, en igual mismo periodo del corriente año, disminuyó al 20%.

## EL COSTO DEL MENÚ “GASOLERO”.

Con respecto a todas aquellas familias que no tengan la posibilidad de vacacionar en el interior del país, y dependiendo de las salidas recreativas que realicen, también deberán destinar una considerable proporción de sus ingresos en “salidas cortas”. Los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires que, por ejemplo, decidan vacacionar en la ciudad y dediquen parte de sus días a pasear por el centro porteño con sus hijos, almorzando en algún local de comidas rápidas y disfrutando de alguna obra infantil de teatro harán frente a aumentos de

precios que se ubican por encima de los incrementos que han experimentados los ingresos de las familias de la ciudad. Por caso, una entrada de cine de los locales más conocidos de la Capital Federal costaba alrededor de \$100 en la temporada invernal del 2015. Hoy, por la misma entrada, se deben desembolsar cerca de \$200. Para ver, por ejemplo, ver un reconocido espectáculo teatral infantil que se despliega sobre hielo, una entrada podía costar en julio de 2015 desde \$140 a \$900, mientras que en la actualidad las estradas para dicho espectáculo tienen un valor que puede ir desde los \$640 en adelante (dependiendo la ubicación). Por su parte, si después de ver el espectáculo, la familia desea almorzar o cenar en algún local de comidas rápidas deberá abonar unos \$600, cuando en 2015 por el mismo menú solo hacían falta \$350.

Cuando se suman los diferentes conceptos se tiene que una posible salida de dos personas al cine (que incluya dos entradas de cine y un almuerzo para dos personas en un local de comidas rápidas) vale alrededor de \$760 en la actualidad, cuando en el mismo mes del 2015 la misma salida costaba \$420 (80% de aumento). Por otro lado, y suponiendo una familia tipo de dos adultos y dos menores que van a ver un espectáculo infantil y luego a cenar a un local de comidas rápidas, la salida en cuestión podría valer unos \$3.160, mientras que en la temporada invernal del 2015 se podían pagar menos de \$1000 por los mismos conceptos (\$910). A continuación, se presentan los ítems más representativos del aumento de precios en bienes y servicios típicos del consumo ocioso de vacaciones de invierno.

## Aumento de precios en productos típicos de la canasta de vacaciones de invierno, para el acumulado julio 2015-julio 2017



**+85%**



**+65%**



**+70%**

**promedio**

**+73%**



**+75%**



Fuente: Elaboración propia en base a información de mercado.

## LA “ESCAPADA DE INVIERNO” POR LAS NUBES.

Para comparar las variaciones en los precios de visitar distintos destinos turísticos (Bariloche, Córdoba y Mendoza) para estas vacaciones de invierno, se han construido una serie de canastas representativas de los gastos que podría enfrentar una familia tipo. La familia en cuestión está compuesta por cuatro integrantes, 2 adultos y dos niños. A su vez, se hicieron distinciones según la capacidad adquisitiva de las familias construyendo una canasta para el segmento “gasolero”, una canasta para el segmento “selectivo” y otra canasta para el segmento “premium”. Las diferencias entre estas tres canastas están dadas por el valor de los bienes y servicios que se incluye en cada una. Así, por ejemplo, la canasta gasolera incluye pasajes en micro semi cama, la canasta selectiva incluye pasajes en micro cama, y la canasta premium incorpora pasajes en avión. Asimismo, la canasta gasolera incluye lo que se debería desembolsar por alquilar por 7 días un departamento, la selectiva tiene en cuenta el alquiler (por el mismo lapso) de una cabaña, y la canasta selectiva incluye el costo de un hotel de 4 estrellas por una semana. Por otro lado, las tres canastas tienen en cuenta los gastos en comida durante el periodo vacacional y gastos en salidas recreativas (por ejemplo, entradas de cine). Cabe destacar, que se cuenta con datos de

los precios de los mismos productos y servicios para los meses de julio del 2015/16 por lo que se podrían realizar comparaciones con respecto a aquellas temporadas. En virtud de lo expuesto, y comenzando por el segmento gasolero, se tiene que el costo aproximado de vacacionar en Bariloche para una familia tipo podría alcanzar los \$29.108, esto es, un 13% más que en 2016 (donde la misma canasta valía unos \$25.668) y un 71% más que en 2015 (en 2015 la misma canasta de vacaciones se podía costear por \$17.043). Con destino a Córdoba, la canasta gasolera para una familia tipo se estima en \$13.980, lo que marca un aumento de 36% con respecto a la canasta del año pasado (\$10.302), y alcanza el 80% de incremento respecto al precio que valía la misma canasta en la temporada invernal del 2015 (\$7.746). Por último, el precio de una canasta de vacaciones con destino a Mendoza es \$20.528, 34% más que en 2016 (\$15.342) y 86% por sobre el valor de 2015 (\$11.941). En promedio para los tres destinos (y continuando con el análisis del segmento gasolero), el precio estimado de la canasta vacacional de invierno alcanza los \$20.205, 24% más que en 2016, y un 78% de incremento respecto de 2015.

A modo de resumen, en el siguiente cuadro se presentan las canastas seleccionadas, de acuerdo a sus distintos segmentos (gasolera, selectiva y premium) y según sus diferentes destinos (Bariloche, Córdoba y Mendoza).

	Año	Bariloche	Córdoba	Mendoza	Promedio	Var% Acumulada Desde 2015
Gasolero	2015	\$17.043,41	\$7.745,55	\$11.032,62	\$11.940,53	-
	2016	\$25.667,74	\$10.301,59	\$15.342,40	\$17.103,91	43%
	2017	\$29.108,00	\$13.980,00	\$20.528,00	\$21.205,33	78%
Selectivo	2015	\$21.276,19	\$9.455,91	\$14.503,63	\$15.078,57	-
	2016	\$26.446,28	\$14.292,68	\$18.709,68	\$19.816,21	31%
	2017	\$33.210,00	\$18.120,00	\$24.200,00	\$25.176,67	67%
Premium	2015	\$21.546,49	\$10.813,31	\$16.207,36	\$16.190,72	-
	2016	\$29.579,51	\$15.280,17	\$20.907,50	\$21.922,39	35%
	2017	\$35.647,00	\$19.279,00	\$25.089,00	\$26.671,67	65%

Como se puede observar en la tabla que precede, justamente la canasta del segmento con menor poder adquisitivo (canasta gasolera) fue la que mayor incremento mantuvo de las tres (un 77,6% en promedio, comparada con el periodo invernal del 2015). La canasta selectiva, por su parte, aumentó 67% en promedio con respecto a 2015, mientras que la canasta premium subió 64,7% en promedio en el mismo lapso.

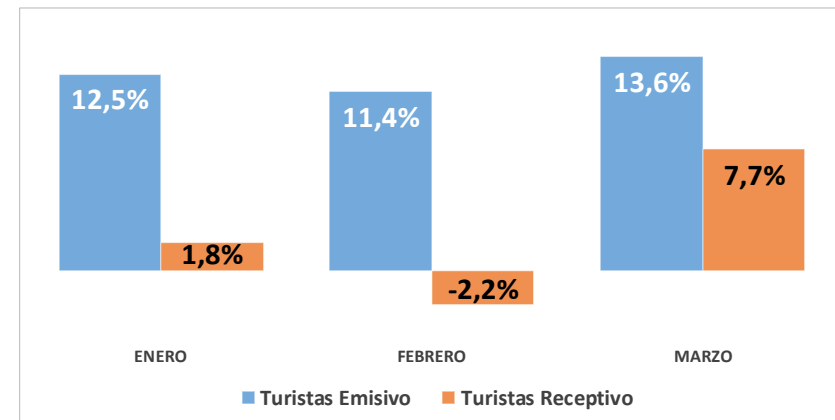
Cabe destacar que, de los tres destinos analizados, el costo de vacacionar en Córdoba fue el que más aumentó. En este sentido, y teniendo en cuenta solamente la división geográfica, el costo de vacacionar en Córdoba se incrementó

83,4% promedio con respecto a 2015 y 28,9% en relación al año pasado. Mendoza fue el segundo destino que más aumentó (67,3% en relación a 2015 y 27% con respecto a 2016) y en tercer lugar se ubica Bariloche (con una canasta que se subió 63,6% en el acumulado vs 2015 y casi 20% en comparación con el año pasado). En promedio para los tres destinos el costo de unas vacaciones de invierno del segmento gasolero se incrementó 78% comparado con 2015. Por su parte, mostró una suba del 67% en el acumulado del segmento selectivo, mientras que la menor suba promedio fue la de la “canasta Premium”, que trepó un 65% promedio en dos años.

## EL VERANITO DEL DÓLAR IMPACTÓ EN EL TURISMO INTERNO.

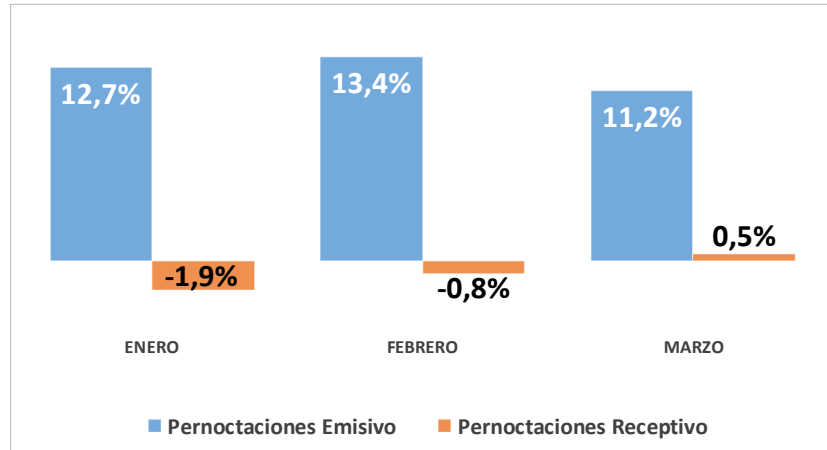
El efecto económico del proceso de atraso cambiario que se desarrolló durante 2016 y la primera mitad de 2017, con un avance general de precios en el entorno del 35% y un dólar planchado, tiene repercusiones sobre las decisiones económicas de los argentinos, las argentinas y también los habitantes del resto del mundo. Ocurre que, dadas estas condiciones cambiarias y de precios internos, nuestro país “está caro” en relación al resto del mundo y eso desincentiva la llegada de turistas extranjeros. Al contrario, la mencionada apreciación del peso abarata los viajes al extranjero, lo cual se traduce en un “veranito” pasajero, que hace recordar algunos efectos del bienestar efímero propio del modelo de convertibilidad de los '90, con paradojas como el “deme dos”, o “la plata dulce”, que después atentaron contra nuestra matriz productiva y redundaron en el cierre de miles de fábricas. Con todo, los siguientes gráficos, caracterizan este fenómeno.

## TURISMO EMISIVO Y RECEPTIVO. PRIMER TRIMESTRE 2017 VS 2016 (variación % en cantidad de turistas)



Fuente: elaboración propia en base a encuesta de turismo internacional- Indec.

(variación % en horas pernoctadas)

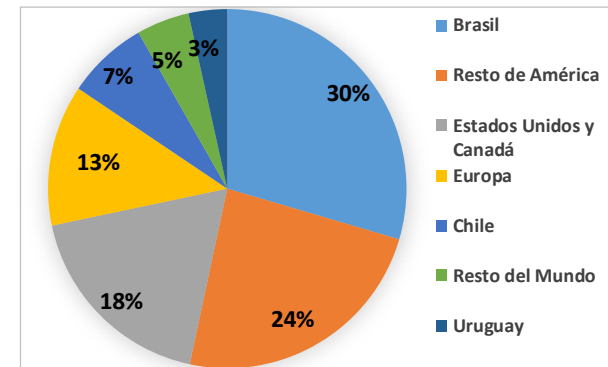


Fuente: elaboración propia en base a encuesta de turismo internacional- Indec.

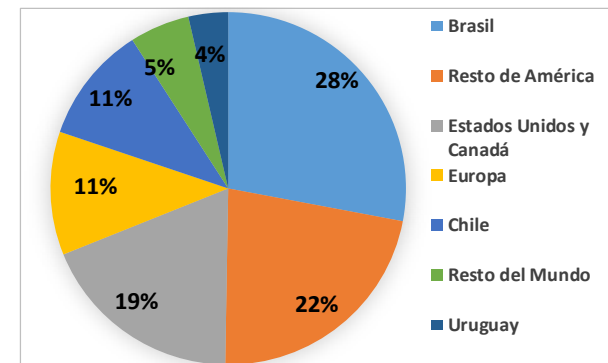
Los gráficos trasuntan que el turismo emisor crece ampliamente, mientras que el turismo receptivo tiene tribulaciones. Más aún, cuando se mide la cantidad de horas pernoctadas (duración de los viajes), se destaca un primer trimestre con un alza en el orden del 12% para el turismo emisor, y un virtual estancamiento en cuanto a los turistas extranjeros que visitan nuestro país.

### TURISMO EMISIVO, POR DESTINO, AL PRIMER TRIMESTRE

(2016)



(2017)



Fuente: elaboración propia en base a encuesta de turismo internacional- Indec.

Además, del gráfico de torta anterior, se desprende un cambio en la composición del turismo, donde Chile gana peso como destino elegido. Este fenómeno tiene que ver con los difundidos “tours de compras” que proliferaron en los últimos meses, por el atraso cambiario del peso argentino y los amplios diferenciales en los precios internos (sobre todo en productos textiles y electrónicos) entre ambos países.