

# PRIMER FORO DE UNIVERSIDAD Y COMUNICACIÓN POPULAR

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

**Sábado 18 de Julio de 2015  
de 9hs a 17hs.**

### **3ra CIRCULAR**

La **Universidad Nacional de Avellaneda** junto a **FM Riachuelo, Radio Gráfica, Cítrica Audiovisuales, la Red de Comunicadores del Mercosur y Radio Asamblea**, convoca a estudiantes y docentes de carreras de Periodismo y Comunicación, organizaciones sociales, instituciones, medios comunitarios, populares o alternativos, comunicadores/as, periodistas, sindicatos, y a la comunidad en general a participar del **Primer Foro Universidad y Comunicación Popular**, con el objetivo de aportar en conjunto a la consolidación y profundización de un nuevo modelo y mapa de la comunicación, exigido por la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA).

El Foro estará organizado en distintos talleres a partir de los siguientes ejes: **Medios populares: LSCA y sostenibilidad; Generación de contenidos, agenda y trabajo en red; Los medios populares y la universidad: la currícula y la formación, distintas experiencias de articulación entre universidad y organizaciones.**

**Fecha:** Sábado 18 de Julio.

**Hora:** de 9 hs a 17hs.

**Lugar:** Universidad Nacional de Avellaneda - Sede España, ubicada en España N°350 esquina Colón. Ciudad de Avellaneda.

## **PROGRAMA**

### **9hs - Acreditación**

#### **10 hs - Apertura a cargo de:**

- Ernesto Lamas - Director de Capacitación y Promoción de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- Mario Giorgi - Director de Radio UNDAV, representante de ARUNA (Asociación de Radiodifusoras Universitarias) y RRULAC (Red de Radiodifusoras Universitarias de Latinoamérica y el Caribe).
- Representante de FM La Ranchada - Córdoba.
- Lic. Liliana Elsegood - Secretaria de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Avellaneda.
- Lic. Daniel Escribano - Director Decano del Departamento de Comunicación y Tecnologías de la Información.
- Ing. Jorge Calzoni - Rector de la Universidad Nacional de Avellaneda.

#### **11hs - Paneles en simultaneo / Desarrollo de Talleres:**

##### **1 - Medios populares: LSCA y sostenibilidad - Panelistas:**

Luis Lázzaro - Docente de la Cátedra Derecho de la Comunicación de la UNDAV y Co-redactor de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Amanda Alma - Periodista Feminista. Integrante de la Red Par. Presidenta de la Cooperativa Audiovisual Manifiesta.

Lucas Molinari - Radio Gráfica.

## **2 - Generación de contenidos, agenda y trabajo en red - Panelistas:**

Eva Piwowarski – Profesora de la UNDAV. Realizadora y productora audiovisual. Asesora de la Televisión Digital Abierta.  
Ex Coordinadora del Programa Polos Audiovisuales.

Gabriel Fernández – Radio Gráfica.

Mario Giorgi – Director de Radio UNDAV, representante de ARUNA (Asociación de Radiodifusoras Universitarias) y RRULAC (Red de Radiodifusoras Universitarias de Latinoamérica y el Caribe).

## **3 - Los medios populares y la universidad: la currícula y la formación, distintas experiencias de articulación entre universidad y organizaciones - Panelistas:**

Larisa Kejval – Mg. En Comunicación y Cultura. Docente, investigadora y militante de la comunicación popular, comunitaria y alternativa de la UNDAV y la FSCO UBA.

Manuel Ferrer – FM Riachuelo.

Rodolfo Hamawi – Director del CUICA. Ex Director Nacional de Industrias Culturales.

**14hs. Receso**

**15hs. Cierre: discusión plenaria.**

## **Participación, Modalidad y Dinámica**

Para participar del Foro las/os interesadas/os deben inscribirse enviando un mail a la dirección de correo que se detalla más adelante con los siguientes datos: Nombre y apellido / DNI / Institución, Medio u organización a la que pertenece / Correo electrónico / Teléfono de contacto. No se debe enviar ningún documento/ponencia/escrito.

Por otro lado, las organizaciones e instituciones que deseen adherir al Foro **deberán enviar un mail a [forocomunicacionpopular@undav.edu.ar](mailto:forocomunicacionpopular@undav.edu.ar) adjuntando logos.**

El foro consistirá en la realización de distintos talleres de acuerdo con los ejes temáticos anteriormente descriptos. Cada uno comenzará con una breve introducción a cargo de diversos panelistas y luego se procederá a la discusión colectiva.

## **CONSULTAS, INSCRIPCIONES Y ADHESIONES:**

**[forocomunicacionpopular@undav.edu.ar](mailto:forocomunicacionpopular@undav.edu.ar)**

## **ORGANIZAN:**



**Secretaría de Extensión  
Universitaria**

**Departamento Transversal de Comunicación y  
Tecnologías de la Información**

**CONVOCAN:**



**ADHIEREN:**



