



> PLAN DE ESTUDIO

Licenciatura en

Diseño de Marcas y Envases

Título: Técnico en Diseño de Marcas y Envases

> PLAN DE ESTUDIO**🕒 Tecnicatura en Diseño de Marcas y Envases**

Título: Técnico en Diseño de Marcas y Envases

Nivel de la carrera: Carrera de PREGRADO.**Duración:** 3 (tres) años.

Objetivos de la carrera:

La Tecnicatura se concentra en la problemática de marcas y envases con una fuerte formación en diseño como instrumento estratégico de desarrollo. El objetivo es formar profesionales con recorrido académico específico para que comprendan el medio productivo y el entorno cultural -en el que las prácticas profesionales se dan lugar- como un conjunto integrado, interpretando los requerimientos de la industria y elaborando propuestas innovadoras sustentables.

Organización del plan de estudios:

La presente propuesta de plan de estudios se organiza en función de una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible.

Se pretende satisfacer, por un lado los requerimientos de formación para la Tecnicatura de Diseño de Marcas y Envases a través de una oferta académica que garantice los contenidos básicos disciplinarios. Por otro, se pretende que el plan mantenga una flexibilidad de apertura a la profundización e inclusión de nuevos conocimientos. Para acceder al título de Técnico en Marcas y Envases, el estudiante deberá realizar un Trabajo Final de carrera, llevado a cabo de alguna de las áreas de la Universidad Nacional de Avellaneda.

La propuesta tiene un cuerpo compuesto por asignaturas obligatorias y un cuerpo de asignaturas electivas organizadas por orientaciones temáticas.

Las áreas del conocimiento que integran esta tecnicatura son:

- Pensamiento proyectual
- Física y química
- Pensamiento crítico y humanidades
- Tecnologías y herramientas para la producción e innovación

> Organización del plan de estudio.

Primer año

Pensamiento Proyectual I
 Sistemas de Representación I
 Tipografía I
 Historia del Diseño
 Física y Química aplicada
 Taller de informática
 Comunicación
 Pensamiento Proyectual II
 Sistemas de Representación II
 Tipografía II
 Morfología I
 Idioma nivel 1
 Trabajo Social Comunitario

Segundo año

Diseño de marcas y envases I
 Morfología II
 Economía
 Ingeniería de los Materiales
 Ingeniería de productos a envasar
 Idioma nivel 2
 Sistemas de Representación III
 Sociología de la cultura
 Diseño de marcas y envases II
 Morfología III
 Técnicas de Producción I
 Tecnología en Procesos y Materiales I
 Trabajo Social Comunitario

Tercer año

Diseño de Marcas y Envases III
 Diseño sustentable
 Tecnología de Procesos y Materiales II
 Técnicas de Producción II
 Ergonomía
 Metodología de la Investigación
 Asignatura electiva grupo I
 Heurística
 Tecnología para la innovación
 Diseño de marcas y envases IV
 Laboratorio experimental de Procesos y Materiales
 Asignatura electiva grupo II
 Asignatura electiva grupo III
 Trabajo Social Comunitario