

Anexo I

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

CICLO DE COMPLEMENTACION CURRICULAR PARA LA LICENCIATURA EN TURISMO.

2.2 NIVEL DE CARRERA

Carrera de GRADO

2.3 OBJETIVOS DE LA CARRERA

En las últimas décadas, el Turismo se ha convertido a escala mundial en una de las actividades socioeconómicas, que mayor cantidad de dinero mueve y más salida laboral ofrece. Esto se debe a un extraordinario efecto multiplicador y dinamizador socioeconómico que genera medios no sólo para quienes prestan servicios turísticos, sino también para todos los habitantes de una comunidad

La incorporación de nuevos segmentos de la población a la actividad turística y la multiplicación de prestaciones generó una complejización creciente de las necesidades formativas y fue necesaria la incorporación de saberes de varias disciplinas, es así que en primera instancia aparecieron instituciones de formación profesional laboral, y poco después las profesiones del turismo efectivizaron su ingreso a los grados superiores del sistema formal.

Un público cada vez más informado, mercados que cambian constantemente, un avance vertiginoso de la tecnología, son algunas de las realidades, que están mostrando una tendencia hacia la configuración de nuevas estructuras organizacionales y sistemas de gestión para lograr una mayor productividad y efectividad. La nueva era del turismo que propuso FAYOS-SOLA como paradigma viable, por su capacidad de respuestas a los

embates del futuro, donde los factores de cambio son la flexibilidad, la gestión de calidad, el desarrollo integrado en el entorno, el enfoque hacia el cliente y la innovación.

El turismo en nuestros días es una experiencia de comunicación, ya sea con otros hombres, con la naturaleza o bien con las manifestaciones culturales, donde los alcances cualitativos son sumamente llamativos y trascendentales ya que el turismo, se caracteriza por la complejidad de sus productos.

Actualmente está adquiriendo mayor relevancia la formación de recursos humanos para regiones turísticamente explotables. Sólo profesionales altamente capacitados, podrán potenciar de manera más eficaz lo destacable de cada región o país. En ese sentido, los avances nos han hecho ver, hoy, que no se progresa por lo que tiene en las manos, sino por lo que tiene en la mente.

La futura complejidad del mercado, clientes cada vez más exigentes e informados y nuevos competidores, promueve que la clave para la diferenciación y la competitividad este en la generación de un altísimo valor agregado y en turismo esto tiene que ver directamente con el recurso humano.

2.4 PERFIL DEL TÍTULO

La carrera ha sido diseñada para la formación de profesionales en el campo del Turismo, haciendo especial foco en la investigación, planificación, desarrollo y gestión del turismo, incorporando criterios innovadores en cuanto a la comercialización, comunicación y gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

2.5 ALCANCE DEL TÍTULO

Del Licenciado en Turismo:

› Analizar al turismo, en el contexto de globalización que caracterizan los procesos económicos sociales ambientales y culturales de la actualidad.

- › Dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan desarrollar al turismo como un agente dinámico socioeconómico cultural asociado al contexto regional y nacional.
- › Desarrollar actividades de asesoramiento, gestión, dirección de empresas y organizaciones turísticas públicas o privadas.
- › Identificar, analizar y elaborar Productos –Servicios- turísticos innovadores.
- › Realizar investigación aplicada, relacionada con innovaciones, tendencias y las necesidades del sector turismo, en el ámbito público privado y académico.

- › Asesorar en la regulación de la actividad con el objeto de optimizar las condiciones de trabajo y la calidad de servicio.

- › Integrar equipos interdisciplinarios para promover la creación y el mejor desarrollo de productos turísticos innovadores.

- › Asesorar y participar activamente en organismos e instituciones, públicos y privados en aquellos temas de su incumbencia.

- › Trabajar en función de la sostenibilidad de los recursos que emplea para el desarrollo de su actividad.

- › Garantizar las relaciones respetuosas entre las comunidades receptoras y los turistas.

2.6 REQUISITO DE INGRESO A LA CARRERA

Se requiere título de: Pregrado

Guía de Turismo, con una carga horaria mínima de 1600hs. Técnico en Turismo, con una carga horaria mínima de 1600 Hs. Egresados de instituciones educativas oficiales Universitarias o no universitarias.

Los años mínimos de duración de los títulos que se requieren para el ingreso a la carrera de Ciclo de Complementación para la Licenciatura en Periodismo es de tres (3) años.

2.7 ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Se organiza en función de una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible, con un total de **1200 Hs** reloj, distribuidas en tres cuatrimestres: certificación grado.

Al finalizar el tercer cuatrimestre de este Ciclo de Complementación Curricular y aprobar una Tesis, que conste en una investigación aplicada, se obtiene el título de **Licenciado en Turismo**

Actividades previstas.

Se propone una estrecha relación entre teoría y práctica de modo que ambos aspectos se enriquezcan mutuamente en:

Clases teórico-prácticas, clases en espacios virtuales como apoyo complementario a las horas de presencialidad, investigación y trabajos de campo, laboratorio informático. La elaboración del pre-proyecto de tesina de grado comenzara a diseñarse en el Taller de Investigación e Innovación en turismo al término del primer cuatrimestre y continuará su elaboración en el marco del proyecto final de tesinas en los siguientes cuatrimestres.

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final.

Una vez cumplido este ciclo, se otorgará el título de **Licenciado en Turismo**.

Carga horaria del Plan de Estudios

La distribución de materias y carga horaria es la siguiente:

COD	Materia	Duración	Tipo	HS SEMANA	HS CUATRIM
1	Estadística Turística	C	OB	2	32
2	Metodología de la Investigación	C	OB	2	32
3	Taller de Investigación e innovación turística	C	OB	4	64

4	Comunicación e innovación tecnológica	C	OB	4	64
5	Optativa I	C	OB	4	64
6	Optativa II	C	OP	4	64
7	Trabajo Social Comunitario I		TSC	2	32
	Inglés I			2	32
	Portugués I			2	32
	Total del I cuatrimestre				416
8	Planificación Turística	C	OB	4	64
9	Gestión de la calidad en turismo	C	OB	2	32
10	Marketing turístico	C	OB	2	32
11	Administración y gestión de Empresas de Viajes y Turismo.	C	OB	4	64
12	Obligaciones y contratos turísticos	C	OB	2	32
13	Optativa III	C	OP	2	32
14	Optativa IV	C	OP	2	32
15	Proyecto final Tesis. Construcción de marco teórico.	C	OB	2	32
	Inglés II			2	32
	Portugués II			2	32
	Total del II cuatrimestre				384
16	Organización y gestión de Destinos turísticos	C	OB	4	64
17	Optativa V	C	OP	2	32

18	Elaboración y Evaluación de Proyectos Turísticos Sustentables	C	OB	4	64
19	Administración y gestión de recursos humanos	C	OB	2	32
20	Gestión pública del turismo	C	OB	4	64
21	Trabajo Social Comunitario II		TSC	2	32
22	Proyecto Final Tesis: Trabajo de campo y análisis de datos. Conclusión		OB	3	48
	Portugués III			2	32
	Inglés III			2	32
	Total del III cuatrimestre				400
	TOTAL DE HORAS RELOJ DEL C.C.C.				1200