

ANEXO I

**Plan de Estudios: Ciclo de Complementación Curricular Para la Licenciatura en
Diseño Industrial****DEPARTAMENTO DE PRODUCCION Y TRABAJO**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Ciclo de complementación curricular para la Licenciatura en Diseño Industrial

2. NIVEL DE LA CARRERA:

Carrera de GRADO

3. TÍTULO QUE OTORGA

Licenciado en Diseño Industrial

4. DURACIÓN DE LA CARRERA:

Dos (2) cuatrimestres.

5. OBJETIVO DE LA CARRERA

El objetivo de la carrera es preparar profesionales con una sólida formación teórica y práctica para el diseño y desarrollo de productos y materiales, con una profunda comprensión de la complejidad del medio productivo interpretando los requerimientos de la industria, con el fin de elaborar propuestas productivas, innovadoras y sustentables para la producción.

Se buscará formar diseñadores que actúen como profesionales críticos con habilidades para intervenir en la producción en serie, que puedan responder a estándares industriales internacionales y de la región, promoviendo la más alta calidad de diseño, producción, fabricación y terminación de los productos como así también al uso racional de materiales, las buenas condiciones de durabilidad y mantenimiento, la calidad formal y funcional, tanto en variantes de innovación como de competitividad, avalando el impacto de las actividades proyectuales y productivas en el contexto social, económico y ambiental de la región.

Se intentará formar un profesional que reflexione sobre las prácticas proyectuales, pensando y construyendo el hábitat, utilizando el diseño industrial como herramienta estratégica de crecimiento y abordando el mismo de manera crítica y creativa con una visión y posicionamiento ético y humanista.

6. PERFIL DEL TÍTULO

El Licenciado en Diseño Industrial egresado de la Universidad Nacional de Avellaneda tendrá una formación universitaria especializada, situada y atenta a la construcción interdisciplinar desde un posicionamiento crítico, dinámico, flexible y con clara posibilidad de integración al sector industrial.

Su formación estará fundamentada en el conocimiento adquirido en las áreas de proyecto, morfología, tecnología y recursos de producción, pensamiento crítico, ciencias básicas y aplicadas.

Estará capacitado para investigar y transferir el conocimiento en diferentes áreas del diseño y su desarrollo.

Estará capacitado para desarrollar actividades técnicas, proyectuales y/o gerenciales intentando llevar el diseño a mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto y abriendo las puertas de la inclusión social desde su práctica profesional

7. ALCANCE DEL TÍTULO

"Cuando los alcances designan una competencia derivada o compartida ("participar",

"ejecutar", "colaborar", etc) la responsabilidad primaria y la toma de decisiones la ejerce en forma individual y exclusiva el poseedor del título con competencia reservada según el régimen del art. 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521."

Los alcances del título de Licenciado en Diseño Industrial son:

- Diseñar, investigar, gestionar y producir en el área de desarrollo del diseño industrial.
- Colaborar conjuntamente con profesionales del área de la industria en la conceptualización, diseño, investigación y seguimiento de producción de bienes de consumo tendientes a insertarse en el hábitat y la cultura material.
- Desarrollar acciones de extensión y transferencia de conocimientos relacionados con el diseño.
- Detectar fuentes contaminantes y/o deterioro producido por materiales y/o procesos industriales alentando prácticas sustentables.
- Proponer acciones y políticas que compatibilicen el desarrollo económico con la sustentabilidad, en los procesos de diseño y producción de objetos, acorde al cuidado del ambiente y los recursos no renovables.
- Participar como analista, investigador, asesor, planificador, evaluador, difusor y director de programas de diseño.
- Ejercer la investigación en las distintas áreas (Proyecto, Morfología, Tecnología, Materiales e Historia del Diseño) que afectan al diseño y su desarrollo.
- Ejercer la docencia en el área, para aquellos que se formen en el trayecto didáctico-pedagógico según Res. 126/13.

8. REQUISITO DE INGRESO A LA CARRERA

Se requiere título de: Pregrado

Técnico en Diseño de Marcas y Envases de la UNDAV.

Técnico en Diseño Industrial, con una carga horaria mínima de 1.600 horas. Egresados de instituciones educativas oficiales Universitarias o terciarias.

Los años mínimos de duración de los títulos que se requieren para el ingreso a la carrera de Ciclo de Complementación para la Licenciatura en Diseño Industrial es de tres (3) años.

9. DISEÑO CURRICULAR

9.1 Organización del plan de estudios, duración y carga horaria

Se organiza en función de una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible, con un total de 1032 horas reloj, distribuidas en dos cuatrimestres para obtener la certificación de grado.

9.2 Distribución de las asignaturas en el Plan de Estudio

9.2.1 Asignaturas obligatorias:

- Asignaturas básicas

- Trabajo social comunitario: Constituye un trayecto curricular integrador obligatorio para todos los estudiantes que cursan una carrera en la Universidad Nacional de Avellaneda e introduce a los mismos en la comprensión del medio que los rodea a partir de la acción concreta en el mismo. Este trayecto es transversal a todas las carreras de la UNDAV e integra las actividades académicas y de extensión Universitaria. En el trabajo social comunitario los estudiantes puedan adquirir, por un lado, estrategias para comprender la totalidad del medio en que están insertos, la realidad de nuestro país y sentirse parte de él y, por otro lado, intervenir activamente en la comunidad para transformarla con compromiso social, a través de trabajo en el territorio. Entendiendo que los universitarios y futuros profesionales deben aportar soluciones a los problemas de la población y que los saberes populares entrelazan a los paradigmas heredados de la lógica universitaria, el trayecto formativo TSC resulta un diálogo entre saberes, que promueve la construcción de conocimiento, integrando diferentes lógicas.

- Tesis de grado: constituye una producción individual con carácter de investigación en el campo del diseño donde se verifique el desarrollo y la integración de saberes específicos que el estudiante alcanzó en su formación.

Según el tema de tesis la comisión curricular de la carrera orientará al estudiante en la elección de las asignaturas optativas (ofrecidas en este plan de estudios) y/o electivas (ofrecidas en esta u otra Universidad) que contribuyan al núcleo formativo del tema de tesis elegido.

9.2.2 Asignaturas optativas y actividades académicas afines

- Asignaturas optativas: constituyen la oferta académica indispensable para la formación actualizada y orientada según especificidades del campo disciplinar.
- Actividades académicas afines: no podrán exceder el 2% del total del plan de estudio y serán evaluadas para su aprobación o desestimación por la Comisión Curricular de la Carrera.

Las áreas de conocimiento que integran las asignaturas son:

- Diseño de producto, investigación proyectual y morfológica.
- Diseño de materiales, sustentabilidad y tecnologías limpias.
- Ciencias básicas.
- Humanidades y ciencias sociales.

9.3 Actividades previstas

Se propone una estrecha relación entre la teoría y la práctica en el modo de aula- taller donde ambos aspectos se enriquezcan mutuamente. Las clases teórico-prácticas, la producción de proyectos de diseño y morfología, investigación y trabajos de campo, Laboratorio Informático de Diseño, Laboratorio de Investigación en Materiales, prácticas pre-profesionales supervisadas. La elaboración del proyecto de tesis de grado comenzará a diseñarse en el Taller de tesis de diseño y continuará su elaboración en el marco del proyecto final de tesis en el siguiente cuatrimestre.

9.4 Distribución de asignaturas por Cuatrimestre

| COD | ASIGNATURAS DE CURSO OBLIGATORIAS | Semanas de Curso | Horas Semanales | Horas Totales |
|----------------------------|---|---------------------|--------------------|------------------|
| PRIMER CUATRIMESTRE | | | | |
| 1 | Taller de diseño de tesis I | 16 | 6 | 96 |
| 2 | Morfología estructural orientada a materiales | 16 | 4 | 64 |
| 3 | Tecnología, procesos y materiales III | 16 | 3 | 48 |
| 4 | Trabajo social comunitario * | 16 | 2 | 32 |

| | | | | |
|-----------------------------|--|-----------|---|-------------|
| | Optativas | 16 | | 112 |
| | Total Primer Cuatrimestre | 16 | | 352 |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | |
| 5 | Taller de diseño de tesis II | 16 | 6 | 96 |
| 6 | Diseño sustentable avanzado | 16 | 4 | 64 |
| 7 | Patentes, propiedad industrial y propiedad intelectual | 16 | 2 | 32 |
| 8 | Trabajo Social Comunitario * | 16 | 2 | 32 |
| 9 | Prácticas pre – profesionales supervisadas | | | 100 |
| 10 | Tesis de grado | | | 130 |
| | Optativas | 16 | | 226 |
| | Total segundo Cuatrimestre | | | 680 |
| | Total CCC Licenciatura en Diseño Industrial | | | 1032 |

**Los egresados de la Tecnicatura en Diseño de Marcas y Envases de la UNDAV tendrán aprobado por equivalencia un (1) Trabajo Social Comunitario. Los egresados de otras tecnicaturas afines, cursarán los dos (2) Trabajo Social Comunitarios explicitados en el plan.*

Asignaturas optativas

| COD | Asignaturas Optativas | Semanas de Curso | Horas Semanales | Horas Totales |
|------------|--|-------------------------|------------------------|----------------------|
| 11 | Gestión Estratégica de Diseño | 16 | 2 | 32 |
| 12 | Ergonomía II | 16 | 3 | 48 |
| 13 | Diseño de Materiales | 16 | 3 | 48 |
| 14 | Laboratorio de informática para diseño | 16 | 3 | 48 |
| 15 | Comercialización por Internet | 16 | 2 | 32 |
| 16 | Historia de la Industria Nacional | 16 | 2 | 32 |
| 17 | Hábitat, Industria y Sociedad | 16 | 2 | 32 |
| 18 | Estéticas del Diseño | 16 | 3 | 48 |

| | | | | |
|----|---|----|---|----|
| 19 | Fotografía de Producto | 16 | 2 | 32 |
| 20 | Taller de Dibujo de Figura | 16 | 2 | 32 |
| 21 | Elementos de matemática, física y química* | 16 | 3 | 48 |
| 22 | Historia del arte y las vanguardias del siglo XX* | 16 | 2 | 32 |
| 23 | Teoría de la Técnica *1 | 16 | 2 | 32 |
| 24 | Semiótica *1 | 16 | 2 | 32 |
| 25 | Maqueteria y prototipeado *1 | 16 | 3 | 48 |

**1 - Asignaturas optativas de la carrera de la Licenciatura en Diseño Industrial no contenidas en el plan de estudio de la Tecnicatura en Diseño de Marcas y Envases.*