

PLAN DE ESTUDIOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR PARA LA LICENCIATURA EN PERIODISMO

2. TÍTULO QUE OTORGA

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. NIVEL DE LA CARRERA

CARRERA DE GRADO

4. DURACIÓN DE LA CARRERA

TRES (3) CUATRIMESTRES.

5. MODALIDAD DE LA CARRERA

PRESENCIAL

6. OBJETIVOS DE LA CARRERA

El objetivo de esta carrera es formar periodistas que dominen los aspectos expresivos, tecnológicos, de gestión y administración propios de los medios de comunicación, organismos e instituciones, así como las técnicas para generar campañas de difusión y educación.

El ámbito de la comunicación ha evidenciado una serie de importantes transformaciones por lo que la profesión del periodista se ha visto multideterminada por medios, funciones y lenguajes que complejizaron el modo de interpretación de la realidad y diversificaron la práctica profesional y sus producciones. La incorporación de las tecnologías informáticas y de los medios audiovisuales y digitales ha generado nuevas modalidades de interrelación, caracterizadas por la interactividad en dimensiones de tiempo y espacio también diferentes. Los paradigmas comunicacionales se han

resignificado y se han planteado escenarios profesionales polifuncionales, que exigen formaciones específicas.

Actualmente, la práctica profesional requiere que el periodista cuente con habilidades, competencias y conocimientos referidos a los instrumentos tecnológicos y a la construcción de lenguajes, en el marco de las representaciones sociohistóricas. Por consiguiente, la propuesta que aquí se presenta tiene bases políticas y teóricas que incluyen en dicha formación, los nuevos enfoques de los procesos sociales y comunicacionales en los niveles locales, regionales y nacionales. Se prevé entonces que el graduado en Periodismo pueda intervenir de manera comprometida en la creación de verdaderos canales de representación de la realidad y contribuir de ese modo, a la consolidación de las identidades culturales. Esta propuesta curricular implica que el aula ofrezca instrumentos de transformación de la realidad en un marco democrático, que involucre el derecho a la información y la circulación del conocimiento para el logro de mayores niveles de inclusión social y equidad. Por consiguiente, el tránsito curricular de la Licenciatura en Periodismo se enmarca en una metodología de aproximación progresiva a la realidad por conocer y transformar y en una dinámica de articulaciones de carácter analítico-sintética.

En este sentido, la creación de la Licenciatura en Periodismo responde al interés del Departamento Transversal de Ciencias Sociales en desarrollar propuestas dinámicas, originales y capaces de responder a las demandas sociales y de iniciar procesos de construcción que incrementen la calidad académica de nuestra institución. Principalmente, busca ofrecer a los alumnos la articulación entre la perspectiva técnica y teórica de la disciplina en sus distintos niveles: lenguajes, medios de comunicación y práctica profesional. El objetivo es que puedan conocer y analizar críticamente los nuevos paradigmas teóricos y técnicos comprometidos en el campo de la comunicación. Esta carrera constituye entonces una instancia que permitirá a los alumnos insertarse laboralmente en el ámbito de los medios de comunicación, las instituciones y las organizaciones sociales. En tal sentido, el Licenciado en Periodismo será un graduado universitario con sólida formación, capacitado para intervenir en el área de las comunicaciones y a partir de ello, proponer, diseñar e implementar propuestas pertinentes en su campo disciplinar y laboral.

Por lo expuesto, y en el marco del presente proyecto de formación, la Universidad Nacional de Avellaneda, a través del Departamento Transversal de Ciencias Sociales, aspira a contribuir a los actuales procesos de construcción de nuevas estrategias de intervención que resulten válidas y socialmente pertinentes y equitativas.

7. PERFIL DEL TÍTULO

El Licenciado en Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda tendrá una sólida formación en el área de los medios de comunicación. La formación de los licenciados se orienta sobre los siguientes ejes:

Conocimientos

- Conocimiento de las tareas propias de los periodistas, realizadores, investigadores periodísticos o productores de diarios, revistas, televisión, radio, cine documental, campañas de bien público y difusión, Internet, etc.
- Conocimientos sobre técnicas y estrategias de gestión, financiamiento y producción de mensajes, piezas comunicacionales y medios (tanto las utilizadas en medios comerciales como otras prácticas y formatos innovadores que les den independencia frente a los grandes medios.
- Conocimientos críticos para el análisis y comprensión de los discursos mediáticos y de las maneras en que los medios retratan la realidad cotidiana.
- Conocimientos sobre metodología de la investigación y comprensión del problema de la objetividad, la selección de fuentes, la manipulación, etc.
- Conocimiento y manejo de recursos narrativos, fomentando la profundidad y creatividad expresivas, enriqueciendo los modos de contar, conociendo y practicando formatos y estilos narrativos, que amplíen la potencia y capacidad de observar, apreciar, contar, sintetizar, explayarse, transmitir.
- Conocimiento sobre las actuales tendencias de conservación y difusión del patrimonio humano, cultural y natural.
- Conocimientos para investigar y comunicar contenidos relacionados con problemáticas sociales, campañas educativas, de prevención, mediación, etc., tendientes al desarrollo social.
- Conocimiento y manejo de las tareas propias del documental.

- Conocimiento de los procedimientos propios de la comunicación y gestión de mensajes para instituciones estatales o privadas, organizaciones no gubernamentales, agrupaciones independientes, etc.

Habilidades y capacidades

- Habilidad para ejercer la tarea de periodista en cualquier medio de comunicación.
- Habilidad para la expresión oral y escrita de alta calidad.
- Habilidad para el manejo de equipos y aparatos propios del trabajo en los medios (computadoras, cámaras, equipos de fotografía, radio y tv, páginas web, etc.).
- Habilidad para la utilización de las nuevas tecnologías (Internet, blogs, redes sociales, fotografía y films realizados con cámaras digitales o dispositivos móviles, etc.).
- Habilidad en la utilización de instrumentos y métodos de investigación.
- Habilidad para comprender y emplear las técnicas existentes destinadas a convocar, involucrar y generar diálogos entre individuos, grupos, instituciones y autoridades, y para coadyuvar en la toma de decisiones informadas.
- Habilidad para gestionar fondos en el área de la comunicación independiente.
- Habilidad para gestionar, administrar y organizar la producción y difusión de piezas comunicacionales para instituciones y empresas.
- Habilidad para generar emprendimientos independientes y sustentables.
- Habilidad para generar nuevas opciones comunicacionales en los lugares donde hoy sólo llegan las grandes empresas periodísticas (generación de medios independientes, radios comunitarias, periódicos locales, eventos de difusión).
- Habilidad para realizar experiencias de comunicación aplicada al desarrollo social.
- Habilidad para organizar campañas de difusión.

Valores y actitudes del comunicador

- Respeto por la diversidad de opiniones de los diferentes actores sociales.
- Actitud responsable y autocrítica respecto de la generación de textos y producciones.

- Actitud de comprensión y respeto por los diversos actores sociales, culturas, credos, etc.
- Valoración de la comunicación como herramienta apta para estimular el desarrollo y la promoción inclusiva de colectivos y sujetos.
- Disposición para la recolección y difusión de historias, producciones culturales, problemáticas y propuestas generadas por actores sociales, sujetos o comunidades.
- Cuidado y conservación de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) y naturales.
- Capacidad de compartir los aprendizajes en tareas de extensión y trabajo social.
- Capacidad de mediación y conexión entre diversos actores sociales
- Actitud crítica frente a las pretensiones de "independencia" u "objetividad" de ciertos medios y/o comunicadores.
- Rigor metodológico en el área de investigación.

En tal sentido, los contextos sociales actuales plantean el desafío de formar sujetos creativos con habilidades múltiples (competencias) y capaces de intervenir en situaciones diversas y adaptarse a una sociedad en cambio permanente. Más que la acumulación de datos aislados, actualmente se enfatiza la importancia del pensamiento conceptual como fundamento de la ampliación de las posibilidades de percepción, razonamiento, manipulación mental de modelos, comprensión de tendencias, procesos globales y adquisición de competencias en el largo plazo. Esto apunta tanto a satisfacer los requerimientos del mundo del trabajo como a responder a las demandas cada vez más complejas de la comunicación contemporánea, la cooperación mediatizada por los sistemas de información, la heterogeneidad de las estructuras temporales y la toma de decisiones. Se trata entonces de generar espacios de conocimiento compartido y de negociación de significados, no sólo para la transmisión de información, sino también para facilitar los procesos de producción de sentidos y conocimientos.

8. ALCANCES DEL TÍTULO

Los alcances del título de ***Licenciado en Periodismo*** son:

- Asistir en la producción y difusión de piezas comunicacionales (periodísticas, documentales, audiovisuales, o digitales) para cualquier medio de comunicación existente (diarios, radios, revistas, televisión, generación de documentales, páginas web, etc.), o de forma independiente y/o no tradicional.
- Asesorar, realizar y diseñar campañas de imagen y opinión pública.
- Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales para organismos gubernamentales y no gubernamentales, públicos y privados.
- Realizar análisis de opinión pública.
- Analizar críticamente los procesos y la producción informativa
- Elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Diseñar y producir programación periodística, radial, televisiva e institucional.
- Concretar investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicacionales, informativos y/o a la implementación de programas y proyectos específicos, en medios masivos, grupos o instituciones.
- Comprender y aprovechar la innovación tecnológica en el área del periodismo.
- Desarrollar actividades de investigación referidas al campo periodístico con el objetivo de actualizar y producir conocimientos.
- Participar en la producción de notas, programas, campañas, eventos y otras estrategias comunicacionales para la promoción de políticas educativas, de prevención, de mediación y desarrollo para municipios, instituciones públicas y privadas (hospitales, escuelas, instituciones educativas, empresas), ONGs, etc.
- Realizar tareas de investigación periodística: búsqueda en archivos, obtención de testimonios, investigación de campo, confrontación de fuentes, búsqueda de

antecedentes históricos o referencias locales o globales, elaboración de síntesis, informes, notas, producciones audiovisuales o radiales, páginas de Internet, programas, etc.

- Colaborar en la producción de estrategias y materiales en diferentes formatos de comunicación, difusión y mediación destinados a la capacitación y educación de los ciudadanos, ya sea en comunidades rurales o urbanas, en instituciones, grupos sociales, barriales, grupos de emprendedores, etc., entendiendo su particular idiosincrasia, y elaborando en forma comunitaria dichos mensajes para asegurar su llegada, comprensión y aplicabilidad.
- Asistir en la gestión, administración y/o generación de emprendimientos en el área de las comunicaciones y medios (elaboración del presupuesto, alquiler de equipos, obtención de recursos económicos, organización del grupo humano, traslados, administración de los recursos, etc.).
- Manejar los aspectos técnicos y de producción del periodismo digital y de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- En todos estos casos, resulta pertinente que la Universidad se convierta en:
 - un centro de producción multimedia de calidad profesional donde los alumnos puedan ejercitarse en trabajos prácticos no remunerados;
 - un lugar de excelencia que facilite la difusión de producciones de calidad;
 - un ámbito propicio al que la comunidad pueda recurrir para acceder a materiales educativos, culturales, comunicacionales, etc.

9. REQUISITO DE INGRESO A LA CARRERA

Se requiere título de: Pregrado

Técnico en Periodismo con una carga horaria mínima de 1600hs. Egresados de instituciones educativas oficiales Universitarias o terciarias.

Los años mínimos de duración de los títulos que se requieren para el ingreso a la carrera de Ciclo de Complementación para la Licenciatura en Periodismo es de tres (3) años.

10. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Se organiza en asignaturas cuatrimestrales de 16 semanas de duración. Presenta una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible, con un total de 1120 Hs reloj, distribuidas en tres cuatrimestres a partir de la cual se otorgará la certificación de grado, *Licenciado en Periodismo*.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

| COD | Materia | Duración | HS SEMANA | HS CUATRIM |
|-----------------------------|--|----------|-----------|------------|
| PRIMER CUATRIMESTRE | | | | |
| 01 | Elementos de Psicología Social, Antropología Social y Cultural | C | 4 | 64 |
| 02 | Historia Social | C | 4 | 64 |
| 03 | Metodología de la Investigación en Comunicación | C | 2 | 32 |
| 04 | Periodismo Gráfico | C | 4 | 64 |
| 05 | Trabajo Social Comunitario *1 | C | 2 | 32 |
| | Optativas * | C | ----- | 128 |
| | Total del I cuatrimestre | | | 384 |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | |
| 06 | Diseño y Gestión de Políticas en Comunicación Social | C | 2 | 32 |
| 07 | Elementos de Filosofía | C | 2 | 32 |
| 08 | Taller de Orientación y Elaboración de | C | 4 | 64 |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|-------|-------------|
| | Tesis | | | |
| 09 | Practicas Pre Profesionales | C | 4 | 64 |
| 10 | Inglés I | | 2 | 32 |
| | Optativas * | | ----- | 128 |
| | Total del II cuatrimestre | | | 352 |
| TERCER CUATRIMESTRE | | | | |
| 11 | Taller de Escritura Creativa | C | 4 | 64 |
| 12 | Estudios Socio Culturales Latinoamericanos | C | 2 | 32 |
| 13 | Comunicación y educación | C | 2 | 32 |
| 14 | Trabajo Social Comunitario *1 | C | 2 | 32 |
| | Optativas * | | ----- | 128 |
| 15 | Trabajo Final o Tesina | | | 96 |
| | Total del III cuatrimestre | | | 384 |
| | TOTAL HORAS: | | | 1120 |

*Corresponden al total de horas que el estudiante deberá realizar según las diferentes opciones de asignaturas optativas.

*1 Los egresados de la Tecnicatura en Periodismo de la UNDAV tendrán aprobado por equivalencia un (1) Trabajo Social Comunitario. Los egresados de otras tecnicaturas afines, cursarán los dos Trabajo Social Comunitarios explicitados en el plan.

| COD. | Asignaturas Optativas | Duración | Hs Semanales | Hs Cuatrimestrales |
|-------------|------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
|-------------|------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|

| | | | | |
|-----------|---|---|---|----|
| 16 | Periodismo Científico | C | 4 | 64 |
| 17 | Periodismo Deportivo | C | 4 | 64 |
| 18 | Periodismo Político | C | 4 | 64 |
| 19 | Periodismo Internacional | C | 4 | 64 |
| 20 | Periodismo Educativo | C | 4 | 64 |
| 21 | Periodismo Policial y Judicial | C | 4 | 64 |
| 22 | Periodismo de Datos | C | 4 | 64 |
| 23 | Periodismo y Salud | C | 4 | 64 |
| 24 | Periodismo y Literatura | C | 4 | 64 |
| 25 | Periodismo Artístico y Cultural | C | 4 | 64 |
| 26 | Perspectivas en investigación de Estudios Socioculturales | C | 4 | 64 |