

# PRIMER FORO **UNIVERSIDAD Y COMUNICACIÓN POPULAR**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

Sábado 18 de Julio de 2015

## **-Segunda Circular-**

La Universidad Nacional de Avellaneda convoca a estudiantes y docentes de carreras de Periodismo y Comunicación, organizaciones sociales, instituciones, medios comunitarios, populares o alternativos, comunicadores/as, periodistas, sindicatos, y a la comunidad en general a participar del Primer Foro Universidad y Comunicación Popular, con el objetivo de aportar en conjunto a la consolidación y profundización de un nuevo modelo y mapa de la comunicación, exigido por la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA).

El Foro estará organizado en distintos talleres a partir de los siguientes ejes:

- 1. Medios populares: LSCA y sostenibilidad.**
- 2. Generación de contenidos, agenda y trabajo en red.**
- 3. Los medios populares y la universidad: la currícula y la formación; distintas experiencias de articulación entre universidad y organizaciones.**

En este sentido, el objetivo del Foro será poder intercambiar experiencias, consolidar redes de trabajo y, sobre todo, reflexionar sobre los medios populares y la plena aplicación de la LSCA; la producción de contenidos audiovisuales de calidad, propios, locales e independientes; la construcción de agenda; los diversos modelos de gestión de medios; el trabajo conjunto entre medios populares y los medios de gestión pública; la aplicación/creación de nuevas legislaciones que promuevan el uso democrático e inclusivo de las plataformas digitales en el actual contexto de convergencia tecnológica; el rol de las Universidades Públicas en el actual contexto comunicacional exigido por la LSCA.

### **Participación, Modalidad y Dinámica**

Para participar del Foro las/os interesadas/os deben inscribirse enviando un mail a la dirección de correo que se detalla más adelante con los siguientes datos: Nombre y apellido / DNI / Institución, Medio u organización a la que pertenece / Correo electrónico / Teléfono de contacto. No se debe enviar ningún documento/ponencia/escrito.

Por otro lado, las organizaciones e instituciones que deseen adherir al Foro **deberán enviar un mail a [forocomunicacionpopular@undav.edu.ar](mailto:forocomunicacionpopular@undav.edu.ar) adjuntando logos.**

El foro consistirá en la realización de distintos talleres de acuerdo con los ejes temáticos anteriormente descriptos. Cada uno comenzará con una breve introducción a cargo de diversos panelistas y luego se procederá a la discusión colectiva.

### CRONOGRAMA

9 hs – Acreditación

10 hs - Apertura

11 hs – Tres Paneles en simultáneo / Desarrollo de Talleres:

1. **Medios populares: LSCA y sostenibilidad.**
2. **Generación de contenidos, agenda y trabajo en red.**
3. **Los medios populares y la universidad: la currícula y la formación; distintas experiencias de articulación entre universidad y organizaciones**

14 hs – Receso

15 hs – Cierre: Discusión plenaria.

### ORGANIZAN:



Secretaría de Extensión Universitaria

Departamento Transversal de Comunicación y Tecnologías de la Información

### CONVOCAN:



**ADHIEREN:**



**CONSULTAS, INSCRIPCIONES Y ADHESIONES:**

[forocomunicacionpopular@undav.edu.ar](mailto:forocomunicacionpopular@undav.edu.ar)

**DATOS PARA INSCRIPCIÓN:**

Nombre y apellido / DNI / Institución, Medio u organización a la que pertenece / Correo electrónico. Teléfono de contacto.